

# FOSUN TIMES

## 复星人

准印证号：(沪B)0276

总第421期 本期16版  
2023年7月31日出版

P02-04  
要闻

P05  
创新

P12-14  
ESG

P15  
艺术



扫码收阅手机版

上市3周年

了不起的H药

2023青少年远见者新星奖  
EMERGING VISIONARIES

# 创新在路上 已过万重山

INNOVATION IS ONGOING, FOSUN HAS ALREADY PASSED THOUSANDS OF MOUNTAINS

[版权声明] 刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计), 未经本报书面许可, 任何人不得转载、摘编成任何其他形式使用。违反上述声明, 本报将依法追究其法律责任。  
[免责声明] 由复星国际发行, 意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息, 不构成复星的信息披露或投资推荐。

# 豫园股份上半年预增公告： 净利润同比增长 189% 至 198%

◎文|陶宁宁



6月8日，机构投资者代表实地调研豫园股份旗下珠宝品牌门店

7月14日，豫园股份发布2023年中报业绩预增公告。公告显示，豫园股份预计2023年上半年实现归属于上市公司股东的净利润为21.8亿元至22.5亿元之间，同比增长189%至198%。

预增公告披露数据显示出，在复杂多变的外部环境之下，豫园股份依然表现出了较强的抗风险能力和稳定向上的发展态势。对于业绩预增的主要原因，豫园股份在公告中表示，与公司珠宝时尚等核心业务持续增长以及“产业运营+产业投资”的双轮驱动战略密切相关。

## 核心业务稳步增长

豫园股份在预增公告中表示，2023年上半年，公司核心珠宝时尚业务通过优化市场布局和品类升级，营业渠道持续扩张，产品竞争力和市场占有率不断提升，珠宝时尚业绩实现超预期增长。此外，豫园商圈等商业地标客流逐步恢复，带动商

业管理和文化餐饮等业务同比提升。

从豫园股份发布的2023年一季度业绩成绩单中可以看出，随着国内消费市场的逐步回暖，公司旗下珠宝时尚、餐饮、文化商业等项目也呈现稳步复苏趋势。例如，珠宝品牌老庙的古韵金系列2023年一季度销售超过30亿元（含税），同比增幅72.47%；餐饮板块的绿波廊2023年1月营收1038万元，创单月营收新高，上海老饭店豫园店调改后于2023年1月开业，开业后单月销售额连创佳绩；核心文化商业项目豫园商城一季度客流较2022年同期提升87%，销售额远超疫情前水平。

## 运营与投资同步发力

深耕产业运营同时，豫园股份在产业投资领域均衡发力。豫园股份在预增公告中指出，公司于2023年上半年完成IGI集团股份的出售，在有利于公司把更多资源

聚焦于重点发展战略和重点项目同时，在本期带来非经营性收益的增加。

5月20日，豫园股份发布公告，向黑石集团旗下股权基金出售IGI集团80%股权。而除了创造财务收益之外，豫园股份也同步加强对于核心业务的聚焦及对产业赛道的进一步夯实。同样在5月，豫园股份宣布进一步收购法国设计师珠宝品牌DJULA创始人Alexandre Corrot及所有个人股东的全部股权，加强其在珠宝时尚领域全球化产业链资源的优化。不久前，豫园股份收购宠物食品品牌“有鱼”，加大在宠物市场全产业链布局，夯实在宠物行业赛道的地位。

豫园股份在预增公告中表示，公司坚定践行“产业运营+产业投资”双轮驱动，置顶“东方生活美学”战略，持续构建“线上线下会员及服务平台+家庭快乐消费产业+城市产业地标”的“1+1+1”战略布局，逐步形成面向家庭消费的具有独特竞争优势的产业集群。

# 复宏汉霖预告 2023 上半年正面盈利 将持续打通研产销正循环

◎文|周文婷

7月3日，复宏汉霖（2696.HK）发布正面盈利预告，预期2023年上半年度转亏为盈，首次实现半年度盈利。公司预期报告期内将录得利润约人民币2亿元，主要源于核心产品汉曲优®和汉斯状®销售收入增长及成本控制。复宏汉霖董事长、执行董事兼首席执行官张文杰说：“2023年上半年，复宏汉霖加速自身‘造血’。未来，将继续以临床需求为核心，精细化管理为基石，坚持自主研发和创新投入，加强研产销协同。”

## 营收提速 引领可持续增长

2023年上半年度，复宏汉霖优化商业布局，针对核心肿瘤和免疫治疗产品组建商业团队，多维度提升可及性，推动患

者获益最大化。两款自营核心产品引领营收增长，巩固复宏汉霖作为国内头部biopharma地位。

汉曲优®（曲妥珠单抗，欧洲商品名：Zercepac®，澳大利亚商品名：Tuzucip®/Trastucip®）是首款由公司自建商业化团队主导国内市场销售产品，可用于HER2阳性乳腺癌和胃癌的治疗。2023年第一季度，汉曲优®国内销售收入约5.386亿元，较去年同期增幅约66.7%。150mg和60mg双规格均已完成中国境内所有省份医保准入，截至2023年5月已累计惠及中国患者逾14万名。2020年7月汉曲优®欧盟获批上市，已在英、瑞士、澳、新、阿根廷、沙特阿拉伯等逾30个国家和地区获批上市。2023年上半年，汉曲优®美国上市许可申请获美国食品药品监督管理局

（FDA）受理。

公司首个创新产品H药 汉斯状®（斯鲁单抗注射液）2022年3月获批上市，2023年第一季度国内销售收入约2.498亿元。2023年3月，首次在中国境内单月销售过亿，标志着H药商业化进程迈入新阶段。目前H药已获批用于治疗微卫星高度不稳定（MSI-H）实体瘤、鳞状非小细胞肺癌（sqNSCLC）和广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC），是全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗。截至2023年6月，已完成国内27省招标挂网，进入上海、宁波、厦门、无锡、昆明等城市定制型商业保险目录。2023年3月，H药一线治疗ES-SCLC的欧盟上市许可申请（MAA）获欧洲药品管理局（EMA）受理，计划2024年在美递交

## 上海“五五购物节”收官 515复星家庭日推动品质新消费

◎文|徐佳

7月12日，上海市商务委发布第四届“五五购物节”成绩单。从4月29日启动到6月30日结束，上海线下消费日均71.3亿元，同期增长16.2%，监测的250家大型商业、企业销售额同期增长6.7%，客流同期增长19.4%。515复星家庭日也交出“促消费”答卷：联动超60家海内外品牌，实现销售同比增长32%，其中消费品品牌同比增长54%。

## 促消费 黄金餐饮增长明显

515复星家庭日是复星联合旗下品牌的年度最大权益日活动，从5月1日至6月20日，横跨五一、端午小长假，覆盖240余款复星生态内主推产品，近百款为“515”首发。珠宝、餐饮、旅游等增长显著。珠宝时尚销售超10亿元，同比增长86%；文化饮食销售超2.5亿元，同比增长399%；BFC外滩金融中心和豫园商城带动整体销售同比增长164%。

515复星家庭日携旗下60余家品牌，在豫园商城、BFC、上海活力城、宁波复悦城4个核心商圈，首次发放200万张、超15亿元消费券，覆盖旅游、健康、餐饮、时尚、美妆等。

“老字号”联结直播，老庙支付宝单场店播破550万元，刷新单一平台纪录。亚一直播卖黄金，单场最高销售额超170万元。直播间“抢金条”的，一半以上是“90后”。

## 聚人气 新场景联结新客群

整合旗下产业、发力新场景联结新客群是本届515特点。复星艺术中心、BFC外滩金融中心、豫园商城联合打造的外滩艺术季，打造大豫园片区一站式艺游旅程。

“100个上海夜生活好去处”，BFC外滩金融中心和豫园商城榜上有名。外滩精酿啤酒节、“明日清醒”微醺主题市集、第四届昆曲·端午曲会，助力夜间消费活力。

“五五购物节”后，上海将围绕“潮起上海乐享消费”主题，开展“五个季”主题活动，包括：暑期消费季、金秋购物旅游季、拥抱进博首发季、网络购物狂欢季和跨年迎新购物季。

上市注册申请（BLA）。

## 提质增效 筑基高韧性未来

复宏汉霖已在中国上市5款、全球上市1款产品，18项适应症获批，3个上市申请分别获中国药监局、FDA和欧洲药品管理局受理。建立徐汇、松江（一）、松江（二）三大生产基地，持续完善“研产销”平台建设，商业化总产能48,000升，2026年有望达144,000升。

创新研发上，在上海、美国加州建立全球创新中心，涵盖50多个分子，全面推进基于H药的肿瘤免疫联合疗法，十余个产品同步在全球开展30多项临床试验，超80%产品为自主开发。

2023.07.31

要闻 NEWS

# 复星已过万重山

◎文|云潭



复星业务向好。（左）复宏汉霖新药研发实验室；（中）大豫园片区概念方案效果图，实际以最终呈现为准；（右）Club Med 丽江度假村

7月2日，在兑付7亿美元的到期境外美元债后，复星在未来一年内已无大额美元债到期。

从陷入“债务危机”的谣言非议，到主动优化财务指标，成功跨越“债务墙”，复星仅用了一年时间。

随着财务状况大幅好转，此前笼罩在复星头顶的“债务压力阴云”彻底消散，国际投行纷纷做多唱多。

中国经济的活力看民企，民企的高质量发展看头部企业，在2023年的经济全面复苏中，复星的步伐值得期待。

## 01 “风暴”已过

面对流言，最好的武器就是用实际行动进行回击。

去年6月中旬，穆迪将复星国际Ba3的公司家族评级列入“下调观察”名单，引发舆论热议和一些误解，市值观察就曾撰文进行客观分析。

彼时，复星随即全额回购了当年到期的仅存两笔境外债券，显示了公司的实力。

而在此之后，复星便开启了一轮“财务优化”的“瘦身增肌”行动。

一方面，公司大幅偿还债务，减少负债和利息压力，剔除“多余脂肪”。面对复杂的外部环境，今年以来，在境外，复星陆续于1月兑付4.5亿美元债、4月兑付12亿美元银团贷款、5月兑付3.5亿欧元债，可谓马不停蹄。在国内，复星对67亿元的境内到期公开债也已完成兑付。

7月2日，复星国际又成功兑付7亿美元的到期境外美元债，至此复星已兑付所有集中到期的境外公开市场债券。未来12个月内复星已无大额美元债的偿付压力。

到2023年一季度末，复星“瘦身”效果显著，已成功缩减有息负债240亿元，集团层面的总利息负债降至930亿元，负债端稳定度明显改善。

另一方面，复星还获得大型银行的资金输血，增加“肌肉含量”，优化债务结构。

5月初，复星国际获得中国银行、东亚银行、德国商业银行、恒生银行、汇丰银行、法国外贸银行、渣打银行7家银行主牵头的超4.5亿美元的贷款。

年初，复星国际的境内运营实体上海复星高科技（集团）有限公司获得中资银团120亿元人民币的贷款。该笔贷款由中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行五大国有商业银行联合牵头，中国民生银行、中国进出口银行、上海浦东发展银行作为参贷行，共同组成银团提供。

获得国有大型银行的支持，证实了复星的经营稳健度，同时也是大型金融机构支持民营企业发展，畅通融资渠道、降低融资成本的重要举措，对促进民营经济发展具有重大意义。

双管齐下的措施之下，悬在复星头顶的债务隐忧被解除，同时债务结构中的银行贷款提升，一年内到期债务占比大幅下降，财务健康度大幅提升，抗风险能力也大为提振。

2022年底，复星现金、银行结余及定期存款达人民币1005.6亿元，仍有充足的腾挪空间和厚实的安全垫。

此外，其总债务占资本比率降低至53.2%，平均债务成本仅4.7%，在整个民营企业阵营，这样的融资成本都是十分优秀的。

“2022年对复星来说，是特殊的一年，我觉得是一场‘完美风暴’，首先要穿越风暴，才有未来。”郭广昌曾在3月份的年度业绩发布会上如此表示。

如今，伴随着未来债务不确定性消除，复星的“债务风暴”已经过境。

跨过山丘的复星，正轻装上阵，谋求更长远的增长。

## 02 瘦身健体

2022年底，复星迎来三十岁生日。经历三十载风雨洗礼，跟随改革开放的脚步，复星发展壮大，既见证了中国经济强盛，也是民营经济创新发展的一个样本。

在30周年的庆典上，郭广昌透露了复星未来的发展方向，即锚定“家庭消费产业集团”定位，围绕全球家庭消费需求，战略上更加聚焦主业，同时加码全球化和创新两大核心增长引擎。

复星内部称之为“瘦身健体、聚焦主业”战略。行动纲领就是围绕“创新驱动的全球家庭消费产业集团”，深耕健康、快乐、富足等产业板块。坚定退出非战略性、非核心资产，继续加码聚焦核心业务。

自2022年起，复星就掀起了一轮资产腾挪，优化投资组合。2022年，复星大笔减持或清仓钢铁资产、青岛啤酒、金徽酒业、三元股份、招金矿业、中山公用、泰和科技、中粮工科、ST广田等，还质押和出售了一批物业。

尤其是拟以135.8亿元转让其持有的南京钢联60%股权，显示出复星去除非主业资产的决心。据统计，仅在2022年，复星在集团层面就完成了超过400亿元的资产退出签约，当年回笼近300亿元的资金。

一系列举措直接改变了国际评级机构

的态度，5月30日，国际评级机构普华永道将复星国际的评级展望提升至“稳定”。

标普肯定了复星管理层处置资产降债的决心和执行力，并指出，在未来12到18个月内，复星将进一步压降有息负债和杠杆率。而且，跨地域、跨行业的多元化资产组合，稳健积极的负债管理，将护航复星穿越经济周期。

在“退”的同时，复星还在主业领域更“进”一步。

作为一家布局多个领域的企业，“退”是为了抵御风险，“进”是为了谋求未来长远的发展。

围绕主业，去年起，复星动作频频。2022年12月15日，复星旗下全球时尚奢侈品集团Lanvin Group（复朗集团）在纽约证券交易所成功上市，这是复星在美国上市的第一家控股企业。

同一天，复星旗下Club Med（地中海俱乐部）位于日本北海道的度假村Kiroro Peak开业，这是地中海俱乐部年内在全球新开的第五家度假村。

目前地中海俱乐部在国内运营了9家度假村，并计划今年再开3家全新度假村，进一步加仓中国。

去年3月，复星国际以63.42亿元收购中融信托持有的外滩金融中心（BFC）50%股权。6个月后，豫园股份又联合蚂蚁集团共计斥资129.3亿元，斩获上海黄浦区老城厢16宗地块（福佑地块），加上此前的豫园一期、二期、三期以及BFC，复星可以在外滩的“黄金区域”打造“大豫园片区”。

在复星全球化布局赋能下，复星医药已成为中国医药创新的生力军；舍得酒业在复星入主后，创历史最佳业绩表现，川酒老品牌得以重获新生。

无论Club Med、Lanvin等国际品牌，还是老庙、松鹤楼、舍得酒等老字号，都焕发出新的活力。

“进退有度，舍得自如。”瘦身健体后的复星，当下更加从容不迫。而随着中国经济的全面复苏，复星也开启新一轮征程。

## 03 聚焦增长

在刚刚结束的夏季沃斯论坛上，国家高层领导人表示，今年中国经济回升向好态势明显，有信心达成全年经济增长5%左右的目标。

今年一季度，在消费、投资、出口三架马车齐发力的背景下，中国第一季度GDP同比增长4.5%，超出市场预期。

国际投行抬高对中国经济增速的预

测，瑞银将中国全年GDP增速预测值从5.4%上调至5.7%；高盛从5.5%上调到6%；花旗从5.7%上调至6.1%。而摩根大通更加乐观，直接从6%上调至6.4%……

随着经济复苏、消费重启，复星几大板块也迎来全面向好的态势。而且，在“债务警报”解除后，资本市场也会将注意力聚焦在公司自身业绩增长层面，这也是对复星国际及旗下上市公司未来估值定价的关键。

基于过往三十年的发展，创新与全球化已成为复星的“核心增长引擎”。而且，纵观中国企业，能够同时拥有这两大“引擎”的屈指可数。

2023年，两大核心增长引擎马力全开。科创层面，复星旗下医药创新平台复宏汉霖自主研发的汉斯状（斯鲁单抗注射液）上市9个月斩获3亿元销售额。今年第一季度，汉斯状仅在国内市场就实现销售收入2.5亿元。

另一款核心产品汉曲优在一季度实现中国销售收入约5.39亿元，同比大增66.7%。受益于产品销量的提振，复宏汉霖预计上半年盈利2亿元，首次实现半年度盈利，公告发布后，公司股价于7月4日大涨近18%。

医药板块的主力军复星医药，由于新品和次新品发力，收入和利润双增长。今年一季度，复星医药实现营业收入108.71亿元，同比增长4.68%；归母净利润9.87亿元，同比大增近1.2倍。

国内消费回暖叠加全球旅行限制放松，跨区域布局的复星受益良多。一季度，豫园股份实现营业收入152.44亿元，同比增长22.61%；豫园商城客流相较2022年同期提升87%；舍得酒业营收和净利润录得双增长。

此外，今年一季度，复星旅文归母净利润同比倍增，其中Club Med营业额达50.04亿元，同比增长约44.2%。今年火爆的五一假期，Club Med中国区度假村营业额超2022年同期约8倍，超过2019年同期约110%。

此前，受外部环境及谣言影响，复星国际股价遭到牵连，不过当前的复星国际已经出现了难得的“黄金坑”。

目前，复星国际市净率仅0.3倍，处于历史最低值，公司也在频繁回购股份，仅过去三个月就累计回购1589.55万股，显示出对未来发展的信心。

风物长宜放眼量，肌肉就是在撕裂过后重新生长，挫折过后才会有更强劲的体魄。

穿过2022的迷雾，复星正坚定前行。（原文刊载于市值观察，2023年7月5日）



全面强化科技创新，推动企业在创新发展和全球化运营方向取得更多更大进展



## 郭广昌：在创新和全球化的大平台上推动高质量发展

7月19日，中共中央、国务院发布了《关于促进民营经济发展壮大的意见》（简称“《意见》”），体现了党中央对民营经济的高度重视和对民营经济工作者的深切关怀，让我们倍感激动和振奋。

《意见》立意高远，瞄准当前民营经济面临的机遇和挑战，为广大民营企业的发展壮大指明了方向、提振了信心，尤其是为优化民营经济发展环境、民营经济发展政策支持和法治保障等多个方面，落实了一系列制度化、机制化的安排。我们将按《意见》指引的方向，苦练内功，聚焦主业，提质增效，努力推动企业实现高质量发展，助力我国全面建设社会主义现代化国家的新征程。

### 为迈向科技强国添砖加瓦

《意见》提出，要进一步支持提升科技创新能力，鼓励民营企业根据国家战略需要和行业发展趋势，持续加大研发投入，开展关键核心技术攻关。其中明确提到“培育一批关键行业民营科技领军企业、专精特新中小企业和创新能力强的中小企业特色产业集群”，提出“发挥首台（套）保险补偿机制作用，支持民营企业创新产品迭代应用”，让我印象非常深刻。

复星是一家创新驱动的全球家庭消费产业集群，始终把科技创新作为两大核心发展引擎之一。即使在过去几年遇到疫情挑战时，复星仍然坚持加大科技研发投入。尤其在大健康领域，复星医药去年研发投入接近60亿元，旗下复宏汉霖作为国际化的创新制药公司，拥有中国首个生物类似药汉利康、中国首个自主研发的中欧双批单抗药物汉曲优等，自主开发产品比例超过80%。

复星智造板块的核心企业盟耀科技，是上海市的“专精特新”企业，涵盖汽车焊装、总装、新能源、食品饮料自动化、数字化和一般工业等多个智能制造领域，正在通过技术创新，成长为全球领先的工业自动化和数字化的智能科技解决方案提供者。

未来，复星将全面加大科创投入，也希望进一步地按照《意见》要求，积极与科研机构政府部门展开深度合作，组建创新平台中心，承担国家重大科技项目，共同培养出更多“首台（套）”项目，在科技领域实现更多零到一的突破，为中国迈向科技强国的目标添砖加瓦。

### “走出去”的底气更足了

复星发展的另一个核心引擎是全球运营。这次《意见》中明确提出，民营企业要提高国际竞争力，加强品牌建设，提升“中国制造”美誉度，鼓励民营企业拓展海外业务，积极参与共建“一带一路”。

复星植根于中国，成长于全球，是国内少数既具备全球运营与投资能力，又积累了深厚科技与创新能力的企业之一。这些年来，复星在全球持续拓展，已在全球五大洲拥有超过30个国际知名品牌。我们积极参与“一带一路”建设，也积极践行全球公民的社会责任和义务。尤其在经历了三年新冠疫情之后，我们愈发感受到全球化能力的珍贵，将持续“走出去”，在海外深耕产业。《意见》中提到会更好指导支持民营企业防范应对贸易保护主义、单边主义、“长臂管辖”等外部挑战，让我们走出去的底气更足了、腰板更硬了。

未来，我们会通过全球化的产业深度和人才广度，利用最合适的资源深耕重点地区，打造出最具有竞争力的产品和服务，智造更美好的生活。

《意见》提出，支持民营企业更好履行社会责任。复星一直坚持商业向善和可持续发展，未来将继续发挥自身产业优势，积极创造、吸纳就业，并通过支持抗击疫情、抗震救灾、乡村医生、教育文化、创业扶持等多维度的公益活动积极回馈社会，真正做到富而有责、富而有义、富而有爱，助力全社会共同富裕。

党的“二十大”以来，中央不断提出优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大。尤其今年以来，党和国家对民营经济的多方面支持和鼓励，让我们备受振奋。今年三月，习近平总书记在十四届全国人大一次会议上的讲话给所有民营企业企业家打了一针强心剂，让我们对中国的高质量发展充满信心。李强总理在答记者问时特意提到的“四千”精神，也让我们深有感触，正是靠着“四千”精神，我们这一批浙商和沪商才能够在改革开放的浪潮中蓬勃发展，为国家发展做出浙商企业的贡献。

这次《意见》的出台和落实，是对中国民营经济发展的重磅利好，将推动中国民营经济进入一个新的发展期。我们将坚定落实《意见》的精神，抓住机遇，将起袖子加油干，全面强化科技创新，认真践行商业向善，推动企业在创新发展和全球化运营方向取得更多更大进展。

（原文刊载于人民日报客户端，2023年7月20日）



从终局出发，思考未来机会点



## 汪群斌：终局思维引领提效乘长

原有战略基础上要加强终局思维。制定短期目标会受各方面因素牵制。以终局思维定长期规划，人在放松状态下的发散性会带来很多好的创新点、增长点。某些行业的终局思维要关注未来消费趋势。现在国内人均GDP1.2万美元左右，终局思维要看到人均GDP3万、4万美元的时候，消费会发生怎样的变化。生态内已很有效益和良好基础的企业，

在这方面更要加大研究力度，从终局出发，思考未来机会点。在终局思维看来，产业整合到最后就是龙头效应。世界一流企业大都全产业链发展，自主使用更少时间和成本开发性能更好的产品。希望复星在“1+2+7”战略规划中加入终局思维，推动战略不断进化。

（摘自汪群斌7月8日在豫园股份2023年中期会议上的讲话）



复星赖以穿越产业和经济周期的利器之一：创新，与全球化相辅相成



## 陈启宇：科创驱动 打造好产品

很多时候，绝大部分行业都会从“供不应求”快速进入“供过于求”阶段，包括创新药研发。这时企业的竞争力来自科创投入，也来自创意、IP、品牌。复星打造产品时就在思考要跟别人不一样。产品诞生后，还要思考两个问题：产品本身好不好？如果是好产品，能否获得目标市场认同？过去十几年，国内研发了很多仿制药，相关产品也早就通过美国FDA认

证，但这些产品在一些市场并不好卖，原因是没有根据不同市场制订不同策略。复星医药在美国组建仿制药销售队伍后，即按当地市场需求结合了复星旗下Gland Pharma，使相关产品在美国的销售提升。复星赖以穿越产业和经济周期的利器之一是创新，它和全球化相辅相成。

（摘自经济观察报专访文章《陈启宇：复星的下一步》）



用发展解决发展中存在的问题，用长期主义穿越未来更多的周期



## 徐晓亮：集中资源发展核心优势产业

外部环境“变化与机遇并存”，复星在积极应对，以变应变。工作核心还是要发展，用发展解决发展中存在的问题。一方面，集中资源发展核心优势产业，一方面加快FC2M物种建设，通过融合的产业投资和运营及合适的资金配置，打造数一数二、创一创二的引领性产业。让组织像水一样，更灵活、敏捷、高效，充满弹性和韧性。在加快应对大环境时，

要看到自己的优势：正确有意义的使命和愿景、30年积累的产业优势和全球布局、30年积累的合伙人团队和组织阵容。工作方向和重点已明确，接下来就要靠执行力和坚持。难走的路，从不拥挤，用发展解决发展中的问题，用长期主义穿越未来更多的周期。

（摘自徐晓亮7月7日在复星2023年中期会议上的讲话）

2023.07.31

创新 INNOVATION

星创未来  
INNOVATION

作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星提供的每一款好产品、每一次好服务，都离不开科技创新带来的优化与突破。复星全新品牌栏目《星创未来》，带你走进科创一线，了解硬核产品，听行家讲故事，用“星”创造未来，共创幸福。

7月21日，一则题为《了不起的H药》短视频发布，解读复星旗下国际化创新生物制药公司复宏汉霖自主研发的“肿瘤免疫疗法”领域超级新星H药汉斯状®。

手术、化疗、放疗，被称为癌症治疗的三大基石，“免疫疗法”是癌症治疗的“新星”，近年来成为癌症治疗最热门词汇。对抗最凶恶的小细胞肺癌，H药汉斯状®上市之初即展现出它的“不凡”。2022年3月，汉斯状®首个适应症MSI-H实体瘤获国家药监局批准，在国内市场鲜有针对MSI-H实体瘤的PD-1抑制剂背景下横空出世，极大程度填补“泛瘤种”治疗的临床需求，为我国肿瘤精准治疗提供新选择。

2022年10月至2023年1月，H药汉斯状®接连获批治疗鳞状非小细胞肺癌、广泛期小细胞肺癌两项肺癌适应症，在治疗方案“荒漠”的小细胞肺癌领域首次取得突破性进展，成为全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的PD-1抑制剂，并以15.8个月的中位总生存期刷新了小细胞肺癌免疫治疗的历史记录。H药汉斯状®是复宏汉霖向Biopharma成功转型的代表产品，以优异的临床表现在国际舞台彰显中国药企创新能力。

7月6日，由中国临床肿瘤学会（CSCO）主办，复宏汉霖支持的“CSCO消化道肿瘤

## 了不起的H药 肿瘤免疫疗法“大战”凶恶的小细胞肺癌

◎文| 李益博 徐佳

免疫高峰论坛”在哈尔滨举行，聚集中山大学附属肿瘤医院徐瑞华、北京大学肿瘤医院沈琳、中国医学科学院肿瘤医院黄镜，复宏汉霖董事长、执行董事兼首席执行官张文杰等全国消化道肿瘤领域专家、学者、业内伙伴，共同探讨消化道肿瘤免疫治疗现状和趋势、解析H药汉斯状®在消化道肿瘤诊疗方面

的贡献。

汉斯状®治疗食管鳞癌ASTRUM-007的研究结果令人期待其适应症早日获批。我国是食管癌大国，近年来，肿瘤免疫治疗逐渐成为晚期食管鳞癌一线及二线治疗的主要选择之一。斯鲁利单抗围绕局晚/转移性食管癌开展了一项III期临床研究（ASTRUM-007）并取得优异结果，充分确证斯鲁利单抗联合顺铂+5-FU一线治疗局部晚期/转移性、PD-L1阳性（CPS≥1）食管鳞癌患者，能带来PFS、OS的显著获益。消化道肿瘤是异质性较强的系统性肿瘤，探索治愈和生存之路任重道远。复宏汉霖将持续创新，携手价值链上各相关方，突破瓶颈，推动患者更高质量、更长期的生存。

### H药汉斯状®发展历程

- 2014 H药汉斯状®立项
- 2022.03 首个适应症MSI-H实体瘤获批上市
- 2022.04 治疗小细胞肺癌获美国FDA孤儿药资格认定
- 2022.10 获批治疗鳞状非小细胞肺癌
- 2022.11 于美国完成一线治疗广泛期小细胞肺癌桥接研究首例患者给药
- 2022.12 治疗小细胞肺癌于欧盟获孤儿药资格认定
- 2023.01 获批治疗广泛期小细胞肺癌
- 2023.03 欧盟上市许可申请获欧洲药品管理局受理



扫描了解H药“肿瘤免疫疗法”原理

## 首批处方落地全国多城 复星凯特奕凯达®投入二线治疗成人大B细胞淋巴瘤

◎文| 李茵

7月中旬，复星凯特旗下国内首个CAR-T细胞治疗药品奕凯达®（通用名：阿基仑赛注射液，英文通用名：Axicabtagene Ciloleuceel）在湖北、安徽、广东、河南等多省市医院开出首批处方，为一线免疫化疗无效或复发的大B细胞淋巴瘤成人患者带来新的可治愈希望。6月21日奕凯达®获批上市二线适应症。2021年6月，奕凯达®上市中国首个适应症，至今惠及逾500名中国患者。

大B细胞淋巴瘤是最常见的成人非霍奇金淋巴瘤，是血液系统肿瘤中有很强异质性的恶性肿瘤，占非霍奇金淋巴瘤40%左右。作为革新性疗法，奕凯达®的临床疗效已得到循证医学数据充分验证。

7月中旬，第八届上海国际淋巴瘤高峰论坛暨第四届国家血液转化和创新论坛上，瑞金医院王黎教授详细发布奕凯达®中国真实世界中治疗复发/难治性非霍奇金淋巴瘤患者的疗效和安全性数据。这是首次基于中国人群CAR-T治疗的真实数据，弥补中国CAR-T真实世界研究空白。经患者知情同意，全国17个认证治疗中心纳入101例1个月疗效可评估患者，数据显示，奕凯达®对中国r/r NHL患者的真实世界疗效与全球一致，12个月总生存率达84.3%，最佳总缓解率83.2%，最佳完全缓解率58.4%，且安全性更好。这是目前CD19CAR-T用于中国

r/r NHL患者的首个、大样本、真实世界疗效和安全性研究成果。

2023年ASCO年会以重磅年度领域研究进展LBA (late breaking abstract) 形式公布了ZUMA-7研究的生存分析数据，此结果同步发表于《新英格兰医学杂志》：LBCL二线应用阿基仑赛注射液较目前二线标准治疗方案（SOC）死亡风险降低了27.4%。

目前，华中科技大学同济医学院附属协和医院、中山大学肿瘤防治中心、郑州大学第一附属医院和中国科学技术大学附属第一医院已开出了奕凯达®用于二线治疗的处方。复星凯特推动奕凯达®纳入60多款商业健康保险、80多款城市“惠民保”，运行面向二线患者的“无忧用药福利计划”项目、面向三线患者的“奕启新生”等多个福利计划。



哈尔滨血液病肿瘤研究所所长马军教授正在为患者开具CAR-T二线治疗处方

## 创新说

### 王兴利：以病患需求为导向 开创具有复星医药特色的创新药研发之路

王兴利

复星医药执行总裁

创新药事业部联席首席执行官

全球研发中心首席执行官

创新药的研发是日积月累、循序渐进的过程。一款创新药从研发到上市，成功率可能万分之一，花费时间却需十年。创新研发除了“First-in-class”，还有“Me-too”、“Fast-follow”、“Me-better”、“Best-in-class”等方式，要把多元化创新研发方式与原研研发相结合，才能做到既有真正的创新，又能对冲风险。

复星医药的创新研发处于早期和探索阶段，在肿瘤、免疫性疾病、中枢神经疾病和慢病等领域有很多“First-in-class”方式，未来几年将更多聚焦创新度高、临床价值大的管线，主要从以下推动：

首先，“创新文化”是全球化创新研发的根基。科学是一项不分阶级或职级大小的事，每个员工都拥有平等开放的话语权；

其次，从早期的药物发现到设计优化，从毒理学研究、临床设计到临床实验，从申报标准流程到终端市场，都属于创新药研发的工作范畴。这是项巨大的系统工程，需强化团队能力、提升协作默契度，展示团队最高效能；

再次，搭建适合创新研发的组织架构和运营机制。基于需求做纵向专业化划分和横穿管理，再搭配合理的授权机制，清晰“责”、“权”、“利”，明确授权范围和对应权责，让每个团队成员都能展示和发挥最大价值；

最后，创新药研发管线的“健康度”不代表所有管线都要创新，成熟的管线部署更为重要。成熟的创新药研发管线要搭配研发速度快的低风险产品和研发速度慢的高风险产品，形成具有丰富产品管线的“健康”组合。

另外，最尖端的科技不等同于健康，甚至赛道的热门与否、饱和与否也不是价值重点，药物研发的本质是要回归初心，以病患需求为导向，为病患带来最大附加价值。

复星医药拥有多元化生态组织，对内要融通生态成员企业，用好各企业技术强项，以病患需求为导向发现新的治疗手段，将临床价值最大化；对外横向对标外部优秀企业，学习不同企业的不同优点，发展自己的创新文化，走出复星医药自己的创新研发之路。

（陈雯 整理）



复宏汉霖松江生物医药产业化基地

# 汉曲优®上市3周年惠及全球41国

◎文|周文婷



2020年上市至今，复宏汉霖汉曲优®双规格产品于海内外业界、社会各界广受好评

2023年7月27日，汉曲优®迎来上市三周年，累计供应超300万支。汉曲优®已在全球41个国家和地区获批上市，是获批数量最多的国产生物类似药。

2020年，汉曲优®成为首个中欧双批单抗生物类似药，用于治疗HER2阳性乳腺癌和胃癌，开辟了中国制药企业参与单抗生物类似药“世界杯”比赛先河。2023年2月，汉曲优®美国上市许可申请正式获得美国FDA受理，有望成为首个中美欧三批的国产生物类似药。

2021年8月，汉曲优®60mg规格获批上市，与先前上市的150mg规格形成“双规格”，即配即用，无需添加防腐剂。2021年上半年，汉曲优®150mg规格完成中国境内所有省份招标挂网和医保准入，60mg规格也于2022年底完成所有省份医保准入和29省份招标挂网。

## 全球商业化成果斐然

2020年7月27日，复宏汉霖按照中国、欧盟、美国等生物类似药法规自主研发的首个国产曲妥珠单抗汉曲优®（欧洲商品名：Zercepac®，澳大利亚商品名：Tuzucip®和Trastucip®）获欧盟委员会（European Commission, EC）批准。同年8月于中国获批上市，用于治疗HER2阳性乳腺癌和胃癌，覆盖原研所有获批的适应症，标志其开始进军全球生物药市场。

三年来，汉曲优®成功于中国、英国、法国、德国、瑞士、澳大利亚、芬兰、西班牙、阿根廷、沙特阿拉伯等地获批上市。2023年2月，汉曲优®美国上市许可申请正式获得美国食品药品监督管理局（FDA）受理，有望成为首个中美欧三批的国产生物类似药。

复宏汉霖在国内建设了一支超550余人的专业销售团队，构筑汉曲优®销售网络。2022年实现国内销售收入约人民币16.9亿元，今年一季度国内销售收入5.386亿元，同比增长约66.7%。截至

目前，汉曲优®累计惠及中国患者约14万名。

国际上，复宏汉霖携手Accord、Abbott、Cipla、Eurofarma、Elea、Jacobson、KG Bio等国际一流生物制药企业，进军欧美、落子新兴市场。目前汉曲优®（Zercepac®）于约20个欧洲国家上市销售，进入英、法、德多国医保。2022年，汉曲优®在柬埔寨、澳大利亚、新加坡、阿根廷等国成功获批上市。截至2022年底，汉曲优®海外总销售收入超人民币1.2亿元，海外授权许可收入逾2.8亿元。

## 精益生产领航国际品质

复宏汉霖建立起一套符合中国、欧盟及美国等国际质量标准的质量管理体系，覆盖从项目研发到物料管理、产品生产、质量控制、产品供应链管理及产品上市后跟踪的全生命周期。2020年4月，复宏汉霖徐汇基地顺利通过欧盟GMP现场核查，汉曲优®成为国内首个获得欧盟GMP认证的国产生物类似药，打破国产单抗生物药在海外上市的GMP壁垒。2022年，松江基地（一）24,000升产能正式投入汉曲优®商业化生产。徐汇、松江基地（一）和松江基地（二）三大生产基地陆续建立，现有商业化产能达48,000升，预计2026年总产能可达144,000升。

汉曲优®研发之初即定位国际。汉曲优®多项质量对比研究、临床前研究及临床I期和临床III期研究结果荣登BioDrugs、Cancer Chemotherapy and Pharmacology、Journal of Oncology等国际知名期刊。临床实践中，汉曲优®多项真实世界研究先后于复旦大学肿瘤医院、南京鼓楼医院、牡丹江市肿瘤医院开展。2021年，汉曲优®联合吡咯替尼和白蛋白紫杉醇新辅助治疗II-III期HER2阳性乳腺癌的前瞻性、开放、多中心研究以摘要及壁报形式正式亮相国际性大会圣安东尼奥乳腺癌研讨会

（SABCS）。2022年，汉曲优®联合帕妥珠单抗双靶新辅助治疗HER阳性乳腺癌的真实世界研究亮相于2022 SABCS。研究纳入85例患者，总体病理学完全缓解率达64.7%，与原研药真实世界研究和既往III期临床试验的疗效结果高度相似。

上市三年，汉曲优®在临床护理、药物经济学等方面为患者提供了经济便捷的用药选择，因此获得《中国生物类似药专家共识（2020版）》、《CSCO乳腺癌诊疗指南（2023版）》、《CSCO胃癌诊疗指南（2023版）》、《中国抗癌协会乳腺癌诊治指南与规范（2022版）》等多个权威指南和共识推荐。汉曲优®也得到社会认可，获“十二五”/“十三五”国家重大新药创制专项项目、上海医药行业名优产品、《2022年度上海市生物医药“新优药械”产品目录》-名优产品、人民日报健康客户端及健康时报第十三届健康中国年度论坛·十大新药等殊荣。

## “不让一个HER2阳性患者落下”

复宏汉霖携手多方打造“不让一个HER2阳性患者落下”一体化患者医疗生态圈，紧密集合患者及家属、医疗机构及医生、专业协会、政府相关部门、相关企业等，优化HER2阳性医疗完整产业链，提升中国HER2阳性患者诊疗水平。

2020年，复宏汉霖联合复星基金会、北京市希斯科临床肿瘤学研究基金会，同时联合人民日报健康客户端和人民日报社《健康时报》推出“优医相助—乡村医疗关爱公益行”活动。三年来，公益团队走过安徽金寨县、海南琼中县、江西广昌县、云南德钦县等地，约162位临床专家参与，近3400位患者和1500余位基层医务人员获益，共计捐赠19万余物资支援当地村卫生室。

宏愿三载，奋楫越洋正当时。复宏汉霖将持续提升全球创新研发、生产及商业化的全产业链综合实力，深化赋能汉曲优®全球布局。

## 复星医药多款新产品取得新进展

◎文|刘明一

### 新一代长效升白药珮金® 开出首批处方



珮金®（拓培非格司亭）

7月10日，珮金®在全国多地开出首批处方，拓培非格司亭正式投入临床使用。中国医学科学院肿瘤医院、哈尔滨血液病肿瘤研究所、中国科学技术大学附属第一医院、中国医学科学院血液病医院、青岛大学附属医院、哈尔滨医科大学附属肿瘤医院等的权威肿瘤专家在第一时间为肺、乳腺、消化道、妇科、血液等各类肿瘤患者开出处方，为肿瘤化疗相关性粒细胞减少症患者提供高性价比选择。预防或治疗中性粒细胞减少症是保证化疗足量、足疗程的根本，重组人粒细胞集落刺激因子（rhG-CSF）目前是主要防治药物。rhG-CSF半衰期短，需频繁给药。PEG化的rhG-CSF作用更久、给药次数少，可减轻患者痛苦。双链PEG相较单链又能进一步延长药物半衰期。复星医药控股子公司江苏复星医药销售有限公司与特宝生物签署《关于拓培非格司亭注射液（珮金®）的独家商业化协议》，江苏复星获得拓培非格司亭注射液在中国大陆地区（中国香港、澳门特别行政区和台湾地区除外）的独家推广及销售权。

### 旁必福®等 肾科全产品线亮相学术会议

7月5日至8日，复星医药携旁必福®（盐酸依特卡肽注射液）及肾科领域产品线亮相中华医学会肾脏病学分会2023年血液净化论坛。旁必福®5月6日获国家药品监督管理局批准上市，用于治疗慢性肾脏病（CKD）接受血液透析的成人患者的继发性甲状旁腺功能亢进症（SHPT）。网状Meta分析发现在所有降PTH的药物（依特卡肽、西那卡塞与活性维生素D联用、西那卡塞、依特卡塞和活性维生素D）治疗中依特卡肽能实现PTH达标可能性最高（77.8%）。真实世界中将西那卡塞转换成依特卡肽后可以实现PTH达标率约30%的提升。依特卡肽每周三次透析后静脉给药的方式，患者耐受度更高，减少了因胃肠道不耐受导致的停药率，提高患者依从性和用药便捷性。

### 肠道创新药 Tenapanor片获上市申请受理

7月12日，复星医药产业获许可创新药盐酸替纳帕诺片用于控制正在接受血液透析治疗的慢性肾脏病（CKD）成人患者的高磷血症的药品注册申请获国家药品监督管理局审评受理。Tenapanor片是复星医药从Ardelyx许可引入的一款First-in-class口服肠道钠/氢交换体3（NHE3）抑制剂。2017年12月，复星医药产业获得Tenapanor片在中国内地、香港及澳门特别行政区的独家临床开发和商业化权利。Tenapanor片为化学药品，用于便秘型肠易激综合症治疗于2019年9月获美国FDA上市批准，2023年3月在中国香港地区递交上市申请。

2023.07.31

健康 HEALTH

# 复星医药首次登榜“中国卓越管理公司”

◎文|孙丽

7月14日，第五届中国卓越管理公司（Best Managed Companies,简称“BMC”）项目榜单出炉，题为“卓越进化，焕然一新”的评选揭晓暨颁奖典礼在苏州举办。复星医药获2023中国卓越管理公司新晋获奖企业。

BMC作为德勤有30年历史的全球项目，由德勤中国主办，联合新加坡银行、香港科技大学商学院、《哈佛商业评论》中文版及地方商业协会等严格筛选，发现和见证具有先进管理理念和卓越管理水平的民营企业，鼓励更多的中国企业重视长期、平衡和可持续的发展。BMC作为当前中国唯一全面评估民营企业管理体系的国际奖项，汇集中国民企典范，对外缔造社会企业与可持续发展的中国标杆。

本届典礼上，58家获奖企业共议“卓越进化”。复星医药副董事长关晓晖作为对话嘉宾参与由德勤中国全国行业规划主管合伙人郭晓



“中国卓越管理公司”奖状奖杯

波主持的“创新·产品与技术”圆桌论坛。

关晓晖表示，创新是引领发展的第一

动力。在医药行业，面对研发投入大、周期长的行业特性，以创新为驱动是企业的生存

和发展之本，并以复星医药自主研发的抗癌创新药Artesun®（注射用青蒿琥酯）、中国首个生物类似药汉利康®（利妥昔单抗注射液）、中国首个CAR-T细胞治疗产品奕凯达®（阿基仑赛注射液）为例说明。

对于企业创新，关晓晖提到三个关键词：聚焦、开放式创新和管理创新。复星医药聚焦小分子、抗体/ADC、RNA、细胞疗法四大核心技术平台，围绕抗肿瘤及免疫、代谢及消化系统、中枢神经系统等开展创新研发。开放式创新体系包括“自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化”。管理创新上，将精益理念引入研发体系，提升产品从立项到上市的端到端研发能力及效率，科学创新顾问委员会又从前瞻视角、高效决策多方面提升创新水平和质量。关晓晖强调，面对国内外医药行业日益激烈的竞争和挑战，复星医药将坚持创新引领，打造有影响力的产品线，致力于为患者提供可负担的创新。

## 复拓知达高精度便携 AR 导航 “精准微创” 治疗肺结节



复拓知达精准便携 AR 导航穿刺定位系统可结合计算机视觉单目追踪技术与 AR 显示技术

7月初，复拓知达肺结节穿刺摘除系统完成实验的长期随访，即将开展全球首次人体临床研究。2018年，上海复拓知达医疗科技（“复拓知达”）成立，成为复星以医药医疗器械板块核心企业之一，针对肿瘤早诊早治和精准外科，开发基于AR导航系统的“微微创”外科新术式。

复拓知达完全自研自产，拥有自主研发的核心软件算法、耗材生产工艺及生产设备专利30余项。针对肺小结节微创治疗，研发出AR导航肺结节的穿刺定位系统、AR导航肺小结节的穿刺摘除系统两大产品。

第一款产品。肺结节是指肺部影像上各种大小、边缘清楚或模糊、直径≤3cm的局灶性圆形阴影。随着低剂量CT在肺癌筛查中的应用，“肺小结节”检出率逐年上升，对精准微创治疗技术的需求也不断增加。

复拓知达的精准便携AR导航穿刺定位系统是全球首创的肺部经皮穿刺导航。患者全麻状态下，医生戴上AR眼镜如车辆导航，引导医生手持穿刺器械抵达目的地并释放标记物。该产品学习曲线超快速，CT占用时间短，定位精度高、时间短，患者痛苦少。截至2022年10月，AR

导航穿刺定位系统完成多中心注册临床入组，包括国家级医学中心、区域级三甲医院、地区三级医院。目前系统正在药监局送审，预计2024年取证并商业化。

第二款产品。肺部结节在没有明显恶性影像特征，实性结节、混合型结节大小在8mm以下，纯磨玻璃结节小于10mm时，被认为是长时间不会进展的惰性结节，加之外科手术对正常肺组织损伤较大，医生通常会建议定期随访观察结节变化，出现进行性长大或外形恶化再手术。

复拓知达的设想是医生一旦发现肺小结节即可提前干预，不用等待小结节变大变恶。仅需一个日间手术，患者短暂麻醉，在影像及AR眼镜引导下，穿刺打开一个2至3mm小创口，把体内8mm及以下级别的结节完整切除，彻底移除体内“不定时炸弹”。类似提前干预早期病灶的技术已在直肠癌领域取得患者获益证据支持。肺结节穿刺摘除系统已完成长期随访，即将开展全球首次人体临床研究。

复拓知达的AR导航技术成本可控，可释放下沉医院压力，产品易学易用，可为中国偏远地区患者带来更多生存机会。

（原文刊载于动脉网，2023年7月7日）

## 复星诊断肿瘤标志物检测产品 满分通过国家卫健委室间质评

◎文|柏玲

7月初，复星诊断化学发光肿瘤标志物系列检测产品（肿瘤标志物/肿瘤标志物II/胃蛋白酶原）参加国家卫健委临床检验中心室间质评，均以满分成绩通过，显示复星诊断系列产品高度稳定、安全可靠的优势特点。

肿瘤标志物是存在于肿瘤细胞内或细胞膜表面，在肿瘤发生和增殖过程中合成并分泌、排出到体液中的物质，可以反映肿瘤的存在和生长情况，标志物检测技术几乎是迄今为止发现早期无症状肿瘤的唯一途径，可先于X线、超声、CT、MRI或PET-CT等物理检查发现肿瘤。肿瘤生长越旺，相应标记物越多，生长被抑制，标记物越少。标志物检测为肿瘤提供辅助、鉴别作用，还能发挥疗效观察、复发监测和预后评价等临床价值。为在肿瘤标志物检测方面提供更全面解决方案，以胃癌早筛为起点，复星诊断先后成功研发、上市19项肿瘤标志物。

胃癌是我国发病率第一的消化道恶性肿瘤，死亡率第三，已成为我国重大公共卫生问题。因早期胃癌无明显预警，目

前也缺乏适宜体检的有效筛查手段，我国早期胃癌诊治率不及10%，远低于日韩。

胃功能检测是胃癌筛查安全、经济的一项检测方法，在健康中国行动—癌症防治实施方案（2019—2022年）总指导下，复星诊断全面丰富肿瘤标志物套餐，目前在研多种肿瘤标志物，如胃泌素释放肽前体（ProGRP）/幽门螺旋杆菌分型（HP分型）/β2微球蛋白（β2-MG）等，未来将以“全面套餐 胃功特色”为方向，有效减少癌症危害。

7月17日，复星诊断心肌检测试剂（化学发光法）获批上市，包括cTnT、MYO、CK-MB、BNP和NT-proBNP五项，为复星诊断化学发光平台再添利器。心血管病是我国城乡居民疾病或死因之首。2022版《急诊胸痛心血管标志物检测专家共识》推荐肌钙蛋白、肌红蛋白、肌酸激酶同工酶、脑利钠肽和氨基末端脑利钠肽前体为心脏功能标志物，可有效辅助诊断或排除造成急性致死性胸痛或伴有呼吸困难等的心血管疾病，快速诊断心肌损伤、心肌梗死、心肌炎、心力衰竭等疾病。



复星诊断胃功能系列检测产品

# 猫街、《山海经》灯会、九曲桥…… 大豫园片区“东方生活美学”为什么这么火？

还记得曾经吸引了几乎所有上海市民去打卡的“网红”猫街吗？这是方浜中路上城市更新过程中的一个小插曲，可以看到，很多前来打卡的人中，是曾经生活在这里的老居民，他们搬离方浜中路，就是为了配合大豫园区域的整体更新。

## 一则大豫园片区的介绍视频 说起历史起源及未来规划

7月中旬，复星发布了一则介绍大豫园片区的视频。这则视频走红网络，登上人民日报客户端、IP Shanghai首页。

大豫园片区的整体建设自去年9月1日宣布开始之后就备受关注，目前正在按部就班地进行中。整个片区包含15处上海市文物保护单位，2栋上海市优秀历史建筑，354栋乙等一般历史建筑，以及无数令上海人魂牵梦萦的老地名。

所谓大豫园片区是由中山东二路、侯家路、福佑路、昼锦路、县左街、陆家宅路范围内的区域，据此前报道介绍，整个片区超过100万平米，涵盖现有的豫园商城、外滩金融中心，以及即将启动建设的豫园二期项目和福佑地块，集文化、旅游、商业、办公等功能于一体。

大豫园片区如何进行老城厢的更新？复星相关负责人表示，将充分尊重、保留和保护片区内的老建筑，“也会把民俗的、把经典的、把时尚的、把国潮的 各种建筑有效地融合在一起。”

“大豫园片区”规划的“开场白”，就是今年年初的豫园新年灯会，以中国传统神话《山海经》为蓝本，以“山海奇豫记”为主题，融非遗艺术灯彩、沉浸式国风体验等于一体。可以说是美轮美奂又极具东方韵味，每天前来逛灯会的市民络绎不绝，纷纷表示非常喜欢。

未来，大豫园片区还将引入国际时尚创意学校、构建时尚之都策源中心、打造国际级时尚活动服务平台等，以进一步推动上海“设计之都”建设并助力城市软实力提升。一句“一幅东方美学的画卷徐徐展开”体现了大豫园片区未来规划的方向，正印证了此前相关负责人透露的，将老城厢打造成“东方生活美学设计示范集聚地”的规划。

## 豫园灯会“元宇宙”场景 解码沉浸式东方生活美学

7月9日，2023世界人工智能大会（简称：WAIC 2023）闭幕。本届大会以“智联世界 生成未来”为主题，共话共商人工智能发展的趋势和规律、面临的机遇和挑战，携手共创更加美好的智能世界。

其中，WAIC 2023张江分会场承载空间——张江科学会堂，以“科技与人交互”为设计思路，广泛运用如AR、VR、MR、5G和数字人等一系列前沿技术创新应用，打造了一个包容万象、创意集聚的开放式空间，营造多项汇聚前沿科技的元宇宙超级应用场景。豫园股份旗下豫园文化商业集团携主题为“2023山海奇豫记豫园灯会”的元宇宙场景现身这场科技创新盛会，炫酷又好玩的元宇宙场景吸引了无数参会者驻足体验。

在张江科学会堂分会场，50余家企业



大豫园片区概念方案效果图，实际以最终呈现为准

## 星生万物 | 大豫园 在路上

地名是城市的标记，也是时光的容器。《大豫园 在路上》这则视频，从老城厢的41条纵横通路出发，廓清大豫园的肌理和风貌，从大路、短巷、里坊、字号中，阅读一个城市的记忆，展望它的未来。视频中的文字这样述说它的故事：

这是大豫园的猫街，很多上海人打卡的地方。风头正劲，但并非一时的网红。

方浜中路见过太多顶流。它曾经就是顶流，作为与肇嘉浜南北并列的主要内河，通达半个上海城。填浜筑路后，河流变坦途，叫过庙前街、广福寺前、小东门大街和梨园路，以名字标注往事更迭。

据此为点，串联中山东二路，侯家路，福佑路，昼锦路、县左街、陆家宅路，这就是空间尺度的大豫园。东西23条，南北18条，41条纵横通路，大多由河浜沟渠演变而来，构筑了大豫园的路网骨架。江南的水乡肌理由此续存。

展示着各自的元宇宙、人工智能技术产品和能力，涵盖了文旅商业元宇宙、工业元宇宙、AI绘画、智慧城市、HMI交互、体感服、数字人、智慧工厂等多个领域。而豫园股份此次所带来的元宇宙场景是将AR、VR等元宇宙技术与实体场景结合，虚实结合，以虚拟实，在元宇宙中将各类文化艺术爱好者连结了起来，打造商业消费、潮流时尚和文化艺术深度融合的科技零售新体验，可实时服务消费者，满足用户的个性化需求。

现场，最令现场观众赞叹的是在2023年豫园灯会期间推出的“云游山海奇遇记”小程序，该小程序集游园AR导览、灯谜大会、畅游灯会、山海图鉴、AR体验、AR慢直播六大功能。通过AR技术让

这里曾是士绅的世界。豫园兴建史，透视古代中国传统精英的城居进程。光启路、傅家街、陆家宅路、康家弄、聚奎街、东刘家弄……士大夫在消息灵通、生活便利的都市兴造园林，既是安家，也是筑城。一座以字命名的玄扈台，至今仍在彰显祖先门庭的荣耀。

这里也是信仰的安庇所。庙、寺、阁、堂，包容四海，最后以福佑并蓄。

但所有神的眷顾，都是人的奋斗。勤劳的老城厢居民，不断演绎上海滩的商贾传奇。仁记珠宝银楼，方浜路“银楼一条街”巅峰时刻的见证者；绸缎老字号“协大祥”，上海零售布业当之无愧的王者；童涵春堂国药号，上海国药业中著名的四大户之一；它们的共同点是从十六铺起步，最终走到商业世界的顶峰，用个体的奋斗书写远东最大码头、上海水上门户的不朽故事。

现实中的神兽灯组穿越线上，同时可通过屏幕与之互动，沉浸式体验一个充满神仙瑞兽、奇花异草的东方美学世界。今年年初，通过AR慢直播观看2023豫园灯会的累计人次达1.4亿。

作为拥有一众国内外优质品牌的全球家庭快乐消费产业集团，近年来，豫园股份持续加大在科创、数字化方面的投入，尤其在元宇宙、人工智能、科技创新生产等新兴赛道加码，助力企业高质量发展的同时，也让前沿科技创新成果融入消费者生活的方方面面，满足人民群众对美好生活的期待。

今年1月，国家商务部发布了12个全国示范智慧商圈和16个全国示范智慧商

700年来，一直有力量在在重塑这片土地，一代又一代，脱胎又换骨。但无论如何变化，地名是众人的约定，大路、短巷、弄堂、里坊、建筑、字号……它们的故事永存。

2022年9月1日，备受关注的上海城市更新项目——大豫园片区整体建设正式拉开帷幕。在建区块涵盖1处上海市文物保护单位，2栋上海市优秀历史建筑，2栋黄浦区文物保护点和多样的历史建筑，以及无数令上海人魂牵梦萦的老地名……一幅东方生活美学的画卷徐徐展开。期待大豫园，让老城厢重回城市中心。



扫码看视频

店，豫园股份旗下的“豫园商圈”凭借对数字化全域运营平台的科创建设，入选首批“全国示范智慧商圈名单”，成为上海市唯一获评的商圈。随着大豫园片区逐步拉开建设帷幕，整体大豫园片区的数字化业态升级、数字化商业模式等一系列科技创新工作也提上日程。

未来，大豫园片区将持续投入元宇宙超级场景的建设，通过AR、VR、虚拟空间、数字人、数字藏品、AIGC等科技创新技术，打造虚实交互的新商业、新文旅和新娱乐模式，为用户带来更丰富、更具个性化的消费体验。

（综合新闻晨报、“豫园股份”微信公众号报道）



2023.07.31

快乐 HAPPINESS

# 豫园股份联手侨界新生代 推动中国老字号品牌出海

◎文| 王天璇

7月20日，由上海市侨联指导，黄浦海联会、黄浦区侨联共同主办的东方经典·文化出海——“国潮扬帆，踏浪而声”老字号出海暨“星侨荟”成立仪式举行。上海市侨联副主席陶勇，黄浦区委常委、统战部部长卢正，区政协副主席、致公党区委主委马梅出席活动。

2023年，黄浦海联会、黄浦区侨联共同打造“东方经典文化出海”品牌，汇总30家中华老字号列入《老字号文化出海品牌名录》，豫园股份旗下17个老字号名列其中。成立由华裔新生代、侨二代、家族企业传承人组成的黄浦“星侨荟”，首批成员共24人。“出海名录”将订制多语言版本，助力更多“星侨荟”携老字号品牌“出海”。

老庙带来老庙·古韵金事金安系列，合作法国设计师THOMAS.V，以西方审美描绘、以设计语言表达对“平安”的东方印象。上海表将旗袍纹样和线条融入腕表设计。南翔小笼馒头推出专供外卖服务的“自热小笼”，让人随时品鉴“中国味道”。

“创意侨声·重塑经典 链接世界——老字号出海文创设计大赛”当日启动，面向全球征集最具创意的国潮文创设计方案，通过产品创新、设计创新，强化年轻群体与优秀传统文化的联系，传播老字号品牌文化、产品创新的最新理念。



南翔自热小笼馒头



上海表大都会·璨然系列

项目内容包括：豫园2024灯会海外版海报设计、大白兔出海新年礼盒设计、上海表盘设计，即日起可通过黄浦侨联微信公众号报名。大赛获奖作品将在青年报、小红书等媒体进行发布。另外，部分优秀作品将有机会在上海豫园新春灯会以及豫园法国灯会等国内外平台进行展示。

老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用，也是中华优秀文化出海、向世界讲好中国故事的重要抓手。

近年来，豫园股份正在加紧探索旗下以老字号为代表的优质国货品牌“走出去”：酒业板块，舍得向英国、德国、法国、美国、加拿大、韩国等全球16个国家进行产品出口，并不断加强拓宽免税渠道；饮食和珠宝板块也计划启动全球化布局。2023至2024年，豫园股份旗下国家级非物质文化遗产项目——豫园灯会也将落地法国巴黎，与上海豫园灯会联动举办，向世界展示中华优秀的文化历史、创意创新，也将东方生活美学带到更广阔的舞台。

未来，豫园股份将进一步汇聚企业的商业力量与价值，联合海外侨团、文化企业及相关政府部门力量，以老字号为切入口，以文化交流为纽带，传播中华文化，全力推动老字号品牌扬帆“出海”。

## 夏日游园会进行时：观景纳凉 摇扇吃面

◎文| 王天璇

7月6日至8月27日，豫园夏日游园会进行时。赏灯纳凉，观夏树苍翠、池中云锦，品东方生活美学之雅，仲夏好辰光尽在此处。夏夜微风，灯火如昼。九曲桥冰镇西瓜、西瓜风扇、柠檬、青蛙，特调解暑水果冰饮，都是豫园游园会独一份的夏日清凉。

### 持扇领略中华三千年造物哲学

“百扇物语，一展风华”，7月8日至8月6日，首届海上文人节暨豫园第二十三届扇文化节，展陈华宝楼隆三楼。黄浦区委常委、宣传部部长王玉峰出席开幕式，20多位名家、200余件作品汇集，将三千年的扇文化切入制扇历史、制扇工艺、名家文人书画扇、当代潮流扇四大展厅。四川自贡竹丝扇、广东江门火画扇、浙江湖州羽毛扇、朱敬一朝流扇也首次参展。

制扇技艺是第一批入选国家级非物质文化遗产名录的项目之一。扇文化节的老朋友，国家级非遗传承人、中国工艺美术大师邢伟中向华宝艺术中心赠送亲制檀香扇，以檀香木将“拉花”“烫花”“雕花”“画花”等工艺融于一体，扇香馥郁。

中国素有“制扇王国”之称，小小一把扇子承载中华千年造物哲学。从华夏祖先将植物叶子或禽羽简单加工，用以障日、纳凉开始，制扇就与编织、雕刻、书法、绘画及金石篆刻等传统艺术形式不断融合，与风俗、诗词、舞蹈、戏曲等文化艺术不断交织，逐渐成为集实用、礼仪、文化与审美于一体的综合性艺术品类，成为一个内涵丰富的文化符号。



7月6日，豫园夏日游园会开启

### 吃葱油拌面 感受烟火气的豫园

豫园老字号面馆，是一张上海美食的独特名片。在德兴菜馆可以尝到最正宗的上海葱油拌面。那香气四溢、劲道十足的面条，总能让食客记忆犹新。开洋葱油拌面的

制作非常考究，面条被煮得恰到好处，劲道十足，口感爽滑，配上独特的葱油调料，散发出诱人的香气。同时，面条中还加入了开洋等原料，使得这碗面更具有上海的特色。不同年龄、不同职业、不同国籍的人在这里享受美食，找到属于自己的幸福。

## 连日满房 Club Med 长白山度假村火了

◎文| 藤国

7月第一周，Club Med地中海俱乐部长白山度假村的入住率持续走高，更连日满房。作为Club Med国内第三家山地滑雪度假村，长白山度假村采用夏冬两季营业的模式，冬季滑雪，夏季避暑。这也是Club Med近年来大力推动的Summer Mountain Holidays（夏季山地假期）战略首度在中国落地。凭借诱人的避暑方案，长白山度假村7月从1日至7日，平均入住率达95%，2日至4日满房；7月预订量显示平均入住率达88%，还有望继续攀升。展望8月，按预订量来看，度假村平均入住率已达57%，较6月29日数据提升12个百分点。

## 竞放中国力量 狼队选手刘家成亮相亚运会

◎文| 王语嫣

7月14日，狼队电竞FIFA Online4分部刘家成选手作为杭州亚运会电子竞技项目（FIFA Online4）国家集训队一员，在2023全球电竞运动领袖峰会上亮相。国家集训队成员集体宣誓：“在奔赴亚运赛场的每一天，我们将团结一致、认真备战，尊重奥林匹克精神，坚决捍卫竞技公平、使命在肩，全力以赴，不负荣光，竞放中国力量！”

## 豫园股份旗下化妆品检测 中心获 CNAS 认可证书

◎文| 陶宁宇

7月中旬，由豫园股份旗下复星津美化妆品全球科创中心组建的星智豫美（上海）生物科技有限公司检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（以下简称“CNAS”）出具的实验室证书。中国获得认可的化妆品公司检测实验室仅数十家。这不仅证明了豫园股份旗下的化妆品科创中心具备了国际标准检测能力，更将有助于其参与国际实验室双边或多边合作。

CNAS是国内唯一一家具有国家认可实验室颁证资格的权威机构，是国内外对实验室认可的最高等级。中国认证机构也与亚太实验室认可合作组织（简称：APLAC）和国际实验室认可合作组织（简称：ILAC）签署互认协议。加盖CNAS印章和国际互认标识的检验检测报告可以被全球100多个国家和地区所承认，在全球获得更广泛认可及更多合作机会。

目前，豫园股份化妆品赛道拥有AHAVA、WEI蔚蓝之美等品牌。2021年1月成立复星津美化妆品全球科创中心，2022年7月孵化首个个自主研发的护肤品品牌愈感。

津美科创中心拥有理化检测、配方、稳定、人体功效评价、仪器分析等多个实验领域，配备密度计、全自动折光仪、酶标仪、质构仪、粘度计、红外光谱仪、紫外-可见分光光度计、气相色谱仪、高效液相色谱仪、顶空-气质联用色谱仪、皮肤水分测试仪、经皮水分流失测试仪、皮肤弹性测试仪、皮肤面部分析仪VISIA-CA等各类先进仪器设备，检测能力范围涉及7大领域的11个测试标准中的16个项目。未来，其检测能力将为豫园在化妆品赛道拓展奠基。

# 差异竞争、乘长启航 复星财富机构端业务表现亮眼

◎文| 谢培培

2023年上半年，复星财富国际控股有限公司在复杂的全球金融市场环境下锐意进取，不断突破，持续夯实和完善机构端业务。作为复星财富三大业务板块之一，大投行板块充分利用跨境金融服务的独特竞争优势，提交了一份亮眼的答卷。

作为复星“富足”板块的拼图之一，一直以来，复星财富聚焦大财富战略导向，以科技为核心驱动力，打造复星特色的大资管业务和大投行业务，树立差异化产品和服务的行业标杆。在投行业务板块，复星财富借力复星生态优势，立足香港，打造精品投行模式，为企业提供包括股权融资、上市保荐、港/美股承销、并购、财务顾问、债券发行及交易、债务融资等完整的投行业务服务。

港股IPO市场2023年持续萎缩，复星财富投行业务团队持续修炼内功，积极实现战略转型，一方面依托复星生态融通理念，通过与复星财富的大财富业务合作，打造多层次、多维度投资人资源，创造强大的承销能力。2023年上半年，战略转型初见成效，彭博数据显示，复星财富于中资在港券商的港股IPO承销排名较去年年底上升9位，完成了数单有市场影响力的港股IPO承销，如百果园、中宝新材、绿竹生物、药师帮等，累计服务企业及机构近40家。

2023年上半年，复星财富固收团队依然



## Award Winners 2023

Hong Kong

Fosun Wealth

Fastest Growing Wealth Management Hong Kong 2023

复星财富获评《World Business Outlook》“2023 香港最快成长财富管理机构”荣誉

维持了其在跨境金融服务领域的强大实力和一贯优势，针对中资背景公司的离岸债务融资需求，团队提供从项目发起、执行到销售的一条龙服务。复星财富通过自身销售网络及复星旗下全球资管公司、保险公司、自营资金等多个团队所构建的强大项目承销能力服务客户，对客户在拓宽融资渠道、降低综

合融资成本、培育国际资本市场投资者群体方面具有重要的战略意义。

此外，复星财富固收团队持续在离岸债务业务领域发力，相继牵头完成全国首笔民营企业离岸人民币明珠债——泰州三福重工，牵头河北银行首笔离岸债务证业务暨河北省首笔明珠债——邢台路桥等。团队凭借

优良的表现，连续三年，以主承销商口径保持离岸债务证业务领域三甲席位。在中证信用科技有限公司（DMI）举办的“2022中资离岸债年度机构评选”中，荣获“年度中资离岸债业务创新机构”大奖，成为全港中资离岸债市场参与承销商中唯一入围并获大奖的民营企业背景券商。

## 10家复星创富已投资企业 入选第五批国家级“专精特新”小巨人

◎文| 王雨渤

7月中旬，各省市陆续公示工业和信息化部审核通过的第五批专精特新“小巨人”企业和复核通过的第二批专精特新“小巨人”企业名单。其中，10家复星创富已投资企业入选，名单如下（排名不分先后）：

芜湖埃泰克汽车电子股份有限公司是一家高科技汽车电子企业，承担多项国家级科技项目，具备优越的研发实验条件和规模化生产配套能力，业务范围为设计、开发、制造、销售智能网联汽车电子产品。

凯博易控车辆科技（苏州）股份有限公司是一家提供新能源商用车驱动系统高端产品及整体解决方案的高新技术企业，主要产品包括高效纯电驱动系统、高效混合动力系统、双源无轨系统及车辆连接系统。其中，eDMT双电机变速驱动系统系列产品达到国际先进水平。

深圳泰德激光技术股份有限公司拥有独立技术研发与产品开发中心，获批多项发明专利与软件著作权，承担国家重大科研项目，专业提供工业激光解决方案，产品广泛应用于激光标记、焊接与切割。

加特兰微电子科技（上海）有限公司是CMOS工艺毫米波雷达芯片开发设计的领导者，成功量产首个汽车级CMOS工艺77/79GHz毫米波雷达射频前端芯片，率先推出集成雷达基带处理的SoC芯片，并推出封装集成片上天线技术，加速毫米波雷达普及。

强一半导体（苏州）股份有限公司是集

成电路晶圆测试探针卡供应商，专业从事研发、设计、制造和组装半导体测试解决方案产品，拥有独立研发设计团队。

河北坤天新能源股份有限公司是一家从事锂电池负极材料专业化生产、研发、销售的厂家，也是河北省高新技术企业。首创箱式炉石墨化技术，客户遍布全国。

深圳市佳贤通信科技股份有限公司深耕射频领域11年，是全球领先的无线通信产品及解决方案提供商，掌控5G通信产品软硬件核心技术及专利。

重庆秦嵩科技有限公司是一家以高端硬件设计为核心能力的高新技术企业，团队具有多年总线产品开发设计经验，为客户提供标准化产品，也可根据客户需求定制化研发设计产品。

重庆沃肯新材料科技股份有限公司专注于精细化学品的研发、生产、销售。光刻胶电子化学品、化妆品原料、医药中间体为其三大业务板块。终端客户主要分布在韩国、日本、欧洲及国内市场。

英韧科技（上海）有限公司是一家半导体存储芯片设计公司。提供存储主控芯片和固态硬盘解决方案，已量产7颗主控芯片。在相关技术领域拥有完全自主知识产权技术。产品覆盖多类应用场景，多项性能指标达到国际先进水平，英韧科技连续3年登榜“中国芯”SSD主控Tacoma获奖。

## 25天4场交付3次提前 上海复地以高品质兑现理想生活

◎文| 姚婕

仲夏六月，美好可期。从6月5日到30日，短短25天，复地上海公司先后完成“复地·上河印巷一期、复地·富顿街区三期、复地·上河印巷二期、复地·湖畔和光一期”4张如期交付的圆满答卷，其中更有3次提前交付，为超1500个家庭递上新家的钥匙。

### 复地·上河印巷一、二期

十里小“扬州”、百年繁华史，三条石板街、一巷时光印——作为“复星蜂巢”打造的又一代表性的文化蜂巢作品，复地·上河印巷娓娓讲述着历史人文与现代时尚的新时代街区范式故事。

早在交房前，就有部分业主提出急需小产证为孩子办理入学手续的需求。为此，复地多次开会商议方案，同时与政府部门积极沟通，为急需办证入学的业主家庭开通“绿色通道”。终于，6月5日交付当天，由政府部门在交付现场为复地业主开展“一条龙”服务。

### 复地·富顿街区三期

复地·富顿街区从2010年的一期交付开始，历时已有十三年。整个大园区内，已有约2000户业主入住，整个项目

的居住环境和配套都已经日臻成熟。不论是交房前的检测、演练，还是交房现场的陪同、答疑，亦或是小到一份交房礼、一叶门封喜条，每个环节都是反复的确认、细节的死磕。

“当初买的时候就是看中社区成熟，生活配套方便。现在真的交房拿到钥匙了，还是很激动的，迫不及待想搬进来了！”验完房后，业主陈女士一家已经在热切商量启动装修的事了。

### 复地·湖畔和光一期

金水湖畔、生态湿地，推窗即是风景、下楼即达风景——这是复地·湖畔和光从设计之初就想带给业主的生活日常。6月30日，随着项目一期的交付，这样的生活场景也再也无需想象。傍晚回家，看夕阳窜进叶缝，微风扫尽一天疲乏。

在湖畔和光交付期间，除专业验房团队外，复地还安排了100人的专业快修团队、25位精干保洁，确保每栋楼都有2位负责人驻场待命。一旦出现报修需求，2-5分钟内即刻响应到位；维修完成时，保洁人员立即上门现场保洁，打造出复地业主专属的“1小时无感快修”。

2023.07.31

智造 INTELLIGENT MANUFACTURING

# 翌耀科技旗下爱孚迪 获国家级专精特新“小巨人”企业称号

◎文|徐莺

7月21日，凭借在工业自动化和数字化的综合实力，翌耀科技旗下企业爱孚迪（上海）制造系统工程有限公司通过了国家工业和信息化部公布的第五批国家级专精特新“小巨人”企业认定。

此次荣获国家级专精特新企业的称号，体现了相关政府部门及专业机构对爱孚迪上海在工业自动化领域的持续创新能力、专业化精细化发展战略和未来发展潜力的认可。爱孚迪上海将以此为契机，肩

负起国家级专精特新“小巨人”的使命，以创新为本，强化自主创新能力和研发技术实力，持续精进技术实力及深耕丰硕成果。此前，爱孚迪上海已获得上海市高新技术企业、上海市“专精特新”企业、上海市企业技术中心、上海市设计创新中心等多个认定，并屡次荣获客户奖项肯定。

作为全球领先的柔性自动化生产线解决方案提供商，爱孚迪上海长期为戴姆勒、宝马、大众、通用等一线车厂提供柔

性自动化生产线交钥匙工程、客制化工程设计及各种智慧工厂解决方案。近年来，在巩固传统德系客户的基础上，爱孚迪上海成功开拓了汽车行业自主品牌市场，与小鹏、理想、极氪、广汽埃安、比亚迪等知名汽车厂商展开合作。另外，在自动化领域，爱孚迪上海也成功拓展了总装、工程机械、新能源电池电驱装配、玩具等新兴行业，并实现数字孪生业务在国内的进一步发展。

2021年1月23日，财政部、工业和信息化部联合印发《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》，启动中央财政支持“专精特新”中小企业高质量发展政策。该政策旨在加快提升中小企业专业化、精细化、特色化及创新水平，上下联动，将培育中小企业与做强产业相结合，加快培育一批专注于细分市场、聚焦主业、创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业。

## 海南矿业持续完善产业布局 推动高质量发展

潮起海之南，扬帆正当时。

作为海南本土的上市公司代表，海南矿业紧抓自贸港建设的历史机遇，根植海南，面向全球，推动企业实现转型升级，助力自贸港建设。

过去的五年，是海南矿业谋划产业布局、推动转型升级的五年。业务布局从铁矿石逐步拓展至石油、天然气以及新能源产业，三大赛道产业布局初具雏形，为中长期业绩增长打下良好基础。

面向未来，海南矿业将以资源产业发展方向，坚持“可持续高质量发展”一个中心，优化“产业运营+产业投资”双轮驱动，打造“铁矿石+油气+新能源”三个赛道，致力成为一家以战略性资源为核心，具有国际影响力的产业发展集团。

### 科技创新 让老矿山焕发新活力

海南矿业旗下的石碌铁矿位于海南省昌江黎族自治县，石碌铁矿凭借丰富的资源储量和较高的矿石品位，曾被誉为“亚洲第一富铁矿”。近年来，通过升级铁矿石开采和选矿技术、实施石碌铁矿悬浮磁化焙烧技术改造等项目持续不断的科技创新，海南矿业实现了铁矿石产量的稳定增长，2022年实现原矿产量597.28万吨，成品矿产量266.71万吨，铁矿石采选加工及销售收入18.06亿元，占公司总收入的37.39%。

### 谋新求变 进军石油天然气产业

根据国家能源产业的发展趋势，2019年6月，海南矿业收购澳大利亚洛克石油有限公司51%股权，正式进军油气产业，将



海南矿业铁矿石产量稳定。铁矿石产出后，大多通过位于东方八所港的矿石码头运往各地

业务布局从单一的铁矿石拓展至“铁矿石+油气”双主业布局；2022年12月，海南矿业发布公告，拟收购洛克石油剩余49%股权，将其变为全资子公司。随着今年位于四川绵阳市盐亭县八角场天然气田脱烃增压项目和LNG项目的陆续投产，洛克石油全年的油气产量将获得稳定增长。

### 产业升级 打造“新能源”第三赛道

为积极响应《海南自由贸易港建设总体方案》大力推动高新技术产业发展需求，

海南矿业将新能源产业上游矿产资源的采选及加工业务作为产业转型升级的重要方向。2022年12月，海南矿业氢氧化锂项目在儋州市洋浦新材料产业园开工，拟建设一条年产2万吨的电池级氢氧化锂生产线，为新能源汽车的动力电池提供核心原材料。今年1月，海南矿业发布公告，拟出资1.18亿美元现金获得马里的Bougouni锂矿资产，开启国际化发展的新征程。6月29日至7月2日，海南矿业亮相第三届中国-非洲经贸博览会，展示了企业转型发展的成果以及在非洲马里投资的锂矿项目。

### 企业责任 根植海南服务自贸港建设

党的二十大报告明确提出要“加快建设海南自由贸易港”，再一次将海南自贸港建设推向新的高度。作为根植于海南的上市公司，海南矿业将坚持“根植海南，面向全球，绿色发展，持续成长”的发展理念，持续完善产业布局，借助封关后的一系列政策优势，推动公司实现可持续高质量发展，为海南自贸港建设贡献力量。

（综合《海南日报》、“海南矿业”微信公众号报道）

## 万盛股份全资子公司上海鑫鸿盛新材料有限公司开业

◎文|陶君君

7月20日，万盛股份全资子公司上海鑫鸿盛新材料有限公司（简称“鑫鸿盛”）在上海市闵行区闵虹智造园举行开业庆典。

鑫鸿盛将以“成为国际一流的先进材料创新解决方案合作伙伴”为目标，专注于新材料的产品开发、应用拓展和技术服务，在聚合物添加剂、日化原料、涂料助剂、半导体材料、新能源材料、生物材料等领域开发差异化、功能化的高性能产

品，并提高应用研发能力，推广绿色低碳技术，力争在国家“卡脖子”的关键技术难题上取得突破，形成具有独特优势的技术和应用平台，聚焦重点项目，加速创新成果产业化。

自此，万盛股份的发展又迈出了里程碑意义的关键一步，将在全新平台，以新的视野，再写新篇章。未来，万盛股份将继续力求成为“全球一流功能性新材料企业”，以上海鑫鸿盛为新起点，依托一线

城市、集成研发资源，打造新一轮发展的强劲引擎，开辟又一片蓝海。万盛股份董事长高献国对鑫鸿盛寄予厚望，表示希望鑫鸿盛服务万盛股份战略大局，加大研发投入力度，早日拿出能够切实助推万盛股份发展的“硬核成果”。

除鑫鸿盛开业外，万盛股份近期好消息不断。7月14日，万盛股份江苏生产基地荣膺江苏省专精特新“小巨人”企业称号。专精特新“小巨人”是“专精特新”

中小企业中专注细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的“排头兵”企业。2021年财政部、工业和信息化部联合印发《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》，重点支持专精特新“小巨人”企业的高质量发展。江苏生产基地先后通过江苏省“高新技术企业”、“省企业技术中心”企业认定，此次获评江苏省专精特新“小巨人”，是对基地实力的再次肯定。

# 复星助力“双碳” 做负责任的地球公民

复星自1992年创立至今已有30余年，回望过往，展望未来，复星始终秉承“修身、齐家、立业、助天下”的初心，致力让世界因复星的存在而更加美好。

站在而立之年的历史新起点，复星将继续积极承担更多社会责任，落实ESG理念，持续创造价值、回报社会。

在全球推动碳中和、碳减排、促进地球可持续发展的趋势下，复星将继续积极联合各成员公司推动ESG战略的实施，特别是在碳达峰、碳中和、节能降耗等工作上，积极推动集团的可持续发展。

## 发布首份TCFD报告 呼吁各界共同推进碳中和

面对愈发严峻的全球气候变化挑战，复星根据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，作出自愿性质的气候相关财务风险披露，于今年发布了首份气候相关财务信息披露报告（简称TCFD报告），以支持与落实TCFD的建议，旨在建立长远的气候应对能力，并带动低碳经济的转型。

2023年复星迎来发布“碳中和目标”后的“第三年”。复星向社会做出承诺——“力争于2028年实现碳达峰、2050年实现碳中和”，通过制订有效的气候变化缓解和适应策略，支持《巴黎协议》的1.5℃控温目标。复星发布首份TCFD报告，迈出了加强复星气候韧性建设的重要一步，向国际社会表明集团气候行动的决心，呼吁各界共同推进碳中和。

## 成立碳中和委员会和工作小组 积极推进复星双碳目标

为进一步推进复星2050年“碳中和目标”，复星成立碳中和委员会和工作小组，并由安全质量环保督察部牵头推进碳中和工作。碳中和委员会由复星国际董事及各成员



2023年复星发布首份TCFD报告

企业董事组成，负责整体碳中和策略监察与推进，并对气候相关风险和机遇进行监管与监督。

复星同时将“碳中和管理”的指标加入集团各业务板块责任人的ESG管理绩效考核机制中，对成员企业的环境、健康、安全与质量（EHSQ）工作进行系统化和规范化梳理，并积极推动1个碳管理体系和N个可持续发展报告的“1+N”体系建设，以推动碳中和管理在全集团范围内的进一步贯彻与落实。

## 积极推动节能减碳 为地球可持续发展出力

复星积极监察和记录各成员企业温室气体排放量，从而促进节能减碳的持续改善。2022年温室气体排放强度为95.6吨/百万元人民币收入，较2021年下降8.02%。2022年能耗强度为239.0MWh/

百万元人民币收入，较2021年下降12.90%。

复星及成员企业积极推动节能减碳，获得国家绿色建筑设计与运营三星认证、LEED金级建筑设计和建设认证、BFC获得被誉为绿色建筑界的“奥斯卡”LEED铂金奖认证并以97分刷新世界纪录等诸多荣誉，矢志成为业界的减碳先锋。为提升复星在绿色低碳市场的领导地位，集团注重对风能、太阳能等多个清洁技术的投资，亦通过替换绿色可循环原材料、增加清洁能源使用占比、提升能源效率等方式降低产品生命周期碳排放。此外，集团加大对绿色消费品赛道的投入，致力于为消费者提供绿色、低碳的产品及服务。

## 成为UN Global Compact及CBCSD成员 推动可持续发展

作为负责任的全球公民，复星于2014

年正式加入联合国全球契约组织（UN Global Compact），致力于可持续发展的全球承诺，在全球和地方层面参与并推动联合国可持续发展目标（UN SDGs）的实现，并持续积极联合各成员企业响应联合国可持续发展目标，从多个维度来助力2030年UN SDGs的实践。

2020年，复星加入中国ESG领导者组织，并成为中国可持续发展工商理事会（CBCSD）的会员，积极促进企业、政府和社会组织之间在可持续发展领域的对话和合作。

## ESG表现卓越 保持“助天下”初心与各界携手推动可持续发展

2022年，复星ESG评级表现优异，MSCI ESG评级为AA，是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业，并连续入选MSCI CHINA ESG LEADERS 10-40；恒生可持续发展评级为A，连续两年入选恒生ESG 50指数成份股，连续三年入选恒生可持续发展企业基准指数成份股；首次入选富时罗素社会责任指数成份股，排名超过91%的全球同业，入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2023》，并被标普全球授予“行业最佳进步企业”标徽。

作为一家植根中国的全球化企业，复星将继续秉承商业向善、“助天下”的初心，积极承担更多社会责任，在全球应急驰援、乡村振兴、健康、教育、文化艺术及青少年发展等领域不懈努力，创造社会价值。展望未来，复星将与全球客户、合作伙伴、投资者、社区等携手并进，推动全球可持续发展，践行“让全球家庭生活更幸福”的使命。

（原文刊载于《投资时报》，2023年7月3日）

# 新加坡国立大学与普华永道发布《可持续发展的重要性研究报告》 肯定复星 ESG 披露水平

文 | 吕敏怡

2023年7月12日，新加坡国立大学（NUS）商学院治理与永续发展研究所（CGS）与普华永道新加坡（PwC）共同发布了《可持续发展的重要性（第二版）研究报告》（Sustainability Counts II）。

依据全球报告倡议组织（GRI）和气候相关财务披露工作组（TCFD）的原则，该调研重点分析了亚太地区14个国家和地区按市值排名前50家上市企业在2021年和2022年发布的可持续发展报告属性，其中涉及11个行业共700家上市公司。复星国际是其中一家被调研的香港上市公司。

报告分享了复星国际积极应对ESG披露挑战，在ESG披露、推动可持续发展及企业责任上的管理案例。当中，该研究报告整理了复星国际在ESG方面的主要亮点，并对复星多年来在ESG领域的持续深



复星建立的自上而下的ESG提升长效机制获得《报告》认可

耕，不断加强可持续发展管理，积极落实并监督复星的ESG策略及目标所展现出的

努力表示认可，并认为复星在ESG披露及推动可持续发展、企业责任上处于行业领

先水平。

复星今年已发布首份TCFD报告，向国际社会表明复星气候行动的决心，并呼吁各界共同推进碳中和；复星对2022年可持续发展报告开展基于AA1000验证规章的独立外部鉴证，立志于建立更多信任；复星建立了完善的ESG管理体系，ESG表现与董事会绩效挂钩；复星可持续发展报告对标国际认可标准，与利益相关者建立更多信任；2022年复星ESG评级表现优异，获国际市场广泛认可。

随着整个亚太地区对可持续发展报告需求的扩大，企业在将可持续策略转换为实际行动方面任重道远。该份可持续发展的重要性（第二版）研究报告主要分析亚太地区可持续发展报告现状，阐释全球与亚太地区的可持续发展报告要求以及对于目前进程的洞见。

2023.07.31

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

# “青少年远见者新星奖”升级后 举行首次全国峰会暨颁奖典礼

◎文|刘帅

7月11日，2023青少年远见者新星奖全国峰会暨颁奖典礼在上海市久隆模范中学举行。活动由上海市人民对外友好协会指导，保德信金融集团、复星基金会、复星保德信人寿和复星商社主办，上海市久隆模范中学承办。复星基金会顾问、复旦大学副教授、著名节目主持人蒋昌建主持峰会。近3个小时，30余名积极投身公益的青少年相聚一堂，接受表彰并分享他们的公益故事和梦想。

## 对标联合国SDGs 更具国际视野

“380块钱能够做什么？1200块钱能够做什么？”

在帮助肯尼亚失学女童的时候，北京市第六十六中学的冷笑奥提出了这两个问题。一次偶然机会，他了解到在肯尼亚首都的贫民区有大量女童因家庭贫困无法上学。同时，他发现在当地有一所专门为贫困儿童开办的低成本学校——桥梁学校。在那里，380块钱可以让一个贫困女童吃一年的早餐和午餐，1200块钱则是一年的学费和书杂费。

参照联合国可持续发展目标之一“优质教育”，冷笑奥发起了“让女孩去上学”项目，为肯尼亚贫困女童募捐上桥梁学校的费用，并为捐赠方和受助对象建立数据库，让各方能及时看到成果。他说，“我希望她们的未来有更多美好的可能性，有实现自己梦想的平等机会。”

“鼓励中学生参照联合国SDGs开展更具创意的公益项目，是奖项升级的一个重要变化”，保德信金融集团中国区总裁赖军在开场致辞中表示，基于过去十年的成功经验，希望继续为孩子们搭好做公益的平台，引导他们更具国际视野和人文情怀。

## 创投 让公益更持续

冷笑奥凭借“让女孩去上学”项目获得了“远见者新星奖”，他的路演也引起



复星基金会理事长李海峰（左一）为“慈善大使”颁奖



上海SMG著名节目主持人小荷姐姐（右二），复星保德信人寿党委书记田鸿榛（左一），复星商社CEO顾晓亮（右一）为“远见者新星奖”获奖学生颁奖

了在场聆听的远见者战略赋能伙伴“CPB肌肤之钥”的注意，表示愿意给予冷笑奥在这个领域的专业支持。

不只是CPB肌肤之钥，在峰会特别设置的公益创投路演环节，复宏汉霖、上海星辰儿童医院、FOCONG复聪助听器、赋启青年、幕天公益、Club Med地中海俱乐部、HAL银行、IDERA产业发展集团、狼队基金会等企业或机构代表，直接向中意的项目抛出创投橄榄枝，或提出专业指导意见。

这是青少年远见者新星奖升级后的另一大变化：复星基金会不仅为学生们搭建展示公益行动的平台，也导入复星体系内外更丰富的资源，让创新的公益项目走得长远。

上海中学国际部的健一青少年社团Health One Youth Club获得了复宏汉霖的青睐，该社团创新性地发起了“爱肺骑行”公益健康项目，通过日常运动来提高公众对肺健康的意识。山东省实验中学的李烁关注到所处城市中的孤困儿童和听障儿童，发起“点灯人”公益社团，帮助这些儿童回到学校、融入社会，上海星辰儿童医院、FOCONG复聪助听器向李烁的项目表达了

创投意愿。

在峰会现场，上海中学国际部Live 2 Drama音乐剧社宣布把他们在校园内的公益演出善款再次捐赠给复星基金会“关爱豆蔻计划”。受到同学们的启发，复星基金会于2022年发起“关爱豆蔻计划”，为身处偏远地区的乡村女孩筹集善款和物资，帮助她们搭建青春期生理关爱体系。

“由一个好的点子，到建立一个团队，再到得到机构或者企业的支持，这样的发展理念和我们非常一致，我们会继续支持，”复星基金会秘书长张翼飞号召更多同学带上好项目参与明年的案例征集。

## 联结与交流 一起向未来

“经历即成长”，上海市世外中学校长厉笑影在峰会前的国际思享会上表示，很高兴看到今年再有本校同学获得奖项，“我们学校虽然安排了指导老师，但学校其实不需要给公益模式下定义，而是去鼓励学生去感知、探索外部世界，让他们认识到公益不仅是爱心的付出，也能在

经历中获得成长。”

在这场主题为“国际视野下的中学生公益”思享会上，来自9所中学的校长、老师与复星部分海外产业ESG/CSR负责人，深度交流了如何赋能学生公益项目的话题。

上海宏润博源学校总校长陈文国认为，要将学校打造成一个友爱的社区，让学生们发现身边的问题，通过身边的关系网和大家一起解决问题，“真正的创新不一定是很大的发明，而是能在熟悉的环境里找到问题。”

HAL银行ESG负责人Patricia Georgi表示，“我们共享着同一个世界，通过实践公益项目，可以把各位聚在一起，情感联结在一起，彼此帮助、学习。”

峰会承办单位、上海市久隆模范中学校长苏晓云对复星近20年对该校师生的捐助表达了感谢。她介绍了由学生自主发起的“奶奶的奇妙屋”、“数字π青年”等公益共创实验室，“我们希望从完全的公益事业受益者转变成社会爱心的传播者，从这里毕业的孩子，无论在海内外哪里深造，都会带有公益的烙印，滋养他们的人生。”

## 峰会特别环节“青少年远见者公益创投路演” 聚焦健康保障、性别平等、教育公平

“我们希望越来越多人能参与到公益骑行中，关注肺部健康问题。”

“有许多肯尼亚女孩没接受过正规教育，‘让女孩去上学’项目能尽可能地帮助她们。”

“目前随迁子女的数量很庞大，他们需要我们的关心，也需要与同龄小伙伴更多接触。”

……

这些公益项目听起来是不是都特别赞？这些聚焦健康保障、性别平等、教育公平等方面的公益项目都来自一群12-18岁的青少年。7月11日，这群热爱公益的青少年们站在2023青少年远见者新星奖全国峰会暨颁奖典礼的大舞台上，接受表彰并向大家讲述他们的公益项目是从何起航，又是如何落地生根的。

## 做公益 不容易

此次峰会特别设置了一个与众不同的环节——青少年远见者公益创投路演，来自国内外不同地区的5所学校的6位同学代表，向台下的数十位大咖嘉宾们分享自己或团队的公益项目。

“经过调研，我们发现，在娄塘古镇附近有许多从外省市来沪务工的家庭。在父母为生计奔忙的日子里，这些家庭的孩子面临着学业挑战、视野封闭、缺乏陪伴等种种困境……”关注到随迁子女的成长困境后，来自上海浦东新区民办惠立学校的王誉璇、李雯昕和小伙伴成立了惠立外来务工人员子女慈善项目，希望通过自己的努力为随迁儿童做些什么。

在学校和老师的鼓励帮助下，她们实地

探访，发现娄塘古镇拥有非常多为人知的旅游资源和非遗体验资源，发起“娄塘一日游”项目。她们会招募惠立社区中的家庭，实地探访娄塘，让惠立的小朋友开拓视野，在体验娄塘当地特色文化的同时，也为娄塘小朋友带去同龄陪伴。通过“娄塘一日游”活动，她们架起了城市儿童与随迁儿童之间的友谊桥梁，也真切地看到了随迁儿童的变化。“他们变得更开朗了，也更愿意和大家交流。”

## 见证追光少年的成长

十年来，青少年远见者新星奖记录了一群长期在校园、社区、社会和世界各个角落投身公益的追光少年。在帮助他人的过程中，他们逐渐从追光者转变成发光者，辐射更多身边的一同踏上公益这条光明之路。

今年，青少年社区志愿奖升级为青少年远见者新星奖。升级后的青少年远见者新星奖，鼓励同学们对标联合国可持续发展目标（SDGs）开展创新公益行动，助力他们实现公益创想。自2022年12月启动以来，组委会共计收到来自全国163所学校的457份有效个人及社团申请表。经过严格的资质审核及遴选，结合申请案例实际情况，最终产生：2名“慈善大使”、10名“远见者新星奖”、16名“远见者潜力奖”和5个“杰出公益社团”。

复星基金会理事长李海峰也表示，“站在新的起点上，我们要更加坚定地‘在一起’，以公益为纽带联结各方，促进交流与合作，继续为有志投身公益的青少年搭建更广阔的国际化平台，奔赴更美好的未来！”

（原文刊载于少年日报，2023年7月13日）

# 2023 澳门青创大赛奖项揭晓 两项目直通 Protechting 6.0

◎文| 刘帅

7月5日，复星参与协办的2023澳门青年创新创业大赛总决赛在澳门科学馆举行。经严格评审，决赛选出前三甲、企业公开组“中银最具投资价值奖”、初创团体组“初创团队潜力奖”等奖项。

其中，“精准医疗内窥镜辅助系统”和“舒桐医疗一站式基因编辑平台”两个项目获得直通第六届Protechting青年创新创业大赛（Protechting 6.0）资格。

作为澳门规模最大、覆盖面最广的青年创业比赛，今年的青创赛共吸引122个来自内地和港澳台地区的项目报名。这些项目聚焦人工智能解决方案、生物医药及大健康、高新材料、文化创意及旅游领域，其中22支项目队伍入围决赛，包含9个企业公开组项目和13支初创团队组项目。

精准医疗内窥镜辅助系统聚焦于早期癌症的诊断。通过研发专利技术，“多镜头影像融合演算法”，加上多光谱分析与人工智能图像识别技术的辅助，能提升对病灶细微变化的辨识，从而增加对早期癌症的诊断效率与降低误诊率。

Pro  
tech  
ting | open  
innovation  
program

FIDELIDADE FOSUN 复星

HOSPITAL DA LUZ  
LEARNING HEALTH  
TRAINING, RESEARCH & INNOVATION CENTER

澳門青年創業孵化中心  
Centro de Inovação e Procura para o Sector de Saúde  
Prime Young Entrepreneur Accelerator Centre

澳中致远  
Parafuturo de Macau

FOSUN HIVE  
复星蜂巢



舒桐医疗一站式基因编辑平台深耕基因编辑多年，专注于基因编辑工具开发和基因治疗药物研发，创建国内首家基因

编辑量化脱靶检测平台。系统具有设计简单、实施迅速、成本低、可拓展性等优点以及具有精准的定位和切割任何种类的遗

传物质的能力，目前成功研制出国内首个基于基因编辑技术的HPV快检试剂盒，以及针对HPV感染目前无有效诊疗手段难题，开发全球首批HPV清除新药。

上海复星公益基金会作为此次大赛协办方，连续六年帮助青年创客链接海内外资源，将青创团队推送至更大的平台。2017年，复星联合澳中致远在澳门青年创业孵化中心成立“Protechting全球青年创新创业基地”，共同为港澳创业青年提供多元化的创业支持和咨询服务，并合作举办青年创业大赛，促进澳门青年与粤港澳大湾区，以至葡语系国家的青年加强交流和合作。

多年来，Protechting扎根澳门、立足湾区，推送了“抗疫最前线+精准药学北京重点实验室大数据人工智能生态系统”、“机器人的智慧系统——基于UWB室内定位技术的大数据应用”等团队直通Protechting大赛，为项目带来更多的曝光量，对接更多专业、优质的渠道，以中国动力嫁接全球资源。

## “优医相助”乡村医疗关爱公益行 走进甘肃甘谷、云南蒙自

◎文| 周文婷

近日，由复宏汉霖联合复星基金会、CSCO基金会、人民日报健康客户端和人民日报社《健康时报》共同开展的优医相助一乡村医疗关爱公益行活动，先后迎来了2023年的第7站“华夏第一县”——甘谷县、第8站——云南省红河哈尼族彝族自治州蒙自市芷村镇。

第7站优医相助乡村医疗关爱公益行活动得到了甘肃省肿瘤医院专家团队的大力支持。由甘肃省肿瘤医院高级首席专家杨碎胜教授带队的一行7位专家参与了此次活动。公益团队来到甘谷县人民医院新院区，开展交流座谈、大型义诊等公益活动，惠及县内700余名女性患者，同时，公益团队向甘谷县人民医院捐赠万元医疗物资，助力新院区的医疗建设。

第8站优医相助乡村医疗关爱公益行活动则得到了云南省肿瘤医院、红河州第三人民医院专家团队的大力支持，由云南省肿瘤医院副院长聂建云教授带队的一行7位专家参与了此次活动。公益团队首先来到云南蒙自查尼皮，云南省第一次代表大会会址，参观学习，重温红色记忆，缅怀革命先烈。随后来到芷村镇卫生院，为当地村民开展大型义诊公益活动。同时，向芷村镇卫生院捐赠万元医疗物资，助力当地提升医疗条件。

优医相助义诊活动，使省市优质医疗资源向县、乡镇下沉，是推动县医院高质量发展的一项重要举措，也助力打通城乡医疗资源分布不均、群众就医转诊不畅等难点，推动城乡医疗资源互联互通，乡镇医院高质量发展，增进乡镇人民群众健康福祉。优医相助公益项目也将走进更多县乡，加速乡村医疗健康事业发展，推动健康中国建设。



优医相助乡村医疗第7站甘肃甘谷，医务工作者为村民做早筛义诊



优医相助乡村医疗第8站云南蒙自，医务工作者为村民义诊并提出诊疗建议

## 民医下乡走进贵州威宁 乡亲们在家门口看上“专家号”

7月14日，复星基金会联合复星医药发起的“手拉手”乡村医疗人才振兴计划之名医下乡项目，走进贵州威宁彝族回族苗族自治县，开展义诊、座谈交流、村医带教等，同时向威宁县卫生室捐赠413台医疗物资。

“非常感谢各位专家来到这里，让乡亲们在家门口就可以看到专家号。”贵州威宁县卫生健康局局长禄旭激动地表示。威宁县人民医院是该县最大的综合性医院，能够提供基本的医疗服务和常见病、多发病诊治。然而，威宁县医疗机构的医疗设备和技术水平相对有限，高水平的医疗资源和专家医师缺乏。

威宁县人民医院梁代义院长表示，患者在家门口得到专家团队的诊疗服务是一方面，更重要的是借此交流机会，希望增强学科建设，让更多专家关注到基层医院发展的需求，努力提升医疗服务质量。

专家团队一致表示，希望通过本次活动，帮助威宁县人民医院的医务人员以及基层村医提升自己的诊疗水平，为基层医院的规范化诊疗带来一些实际的帮助。此外，专家团队还进行了公益查房活动，与威宁县人民医院的医生就疑难病例进行讨论，并对病情给出了兼具经济性与实用性的治疗方案和指导建议。

本次名医下乡活动，使省市优质医疗资源向基层下沉，助力打通城乡医疗资源分布不均、群众就医转诊不畅等难点，推动基层医院高质量发展，缩小城乡医疗差距。复星基金会与复星医药将持续关注和支

持乡村医疗卫生事业的发展，名医下乡项目也将持续开展，期待更多人加入“手拉手”乡村医疗人才振兴计划，让乡亲们在家门口就能看上病，看好病，共同助力乡村振兴。

（原文刊载于人民日报健康客户端，2023年7月18日）

2023.07.31

艺术 ART

# 隈研吾“五感的建筑” 走进外滩“会跳舞的房子”

◎文|刘明奇

7月20日，国际知名建筑师隈研吾最新个展“五感的建筑”于上海复星艺术中心正式开幕，本次展览以隈研吾在后疫情时代下提出的全新概念“五感的建筑”为主题，从视、听、触、嗅、智等人类的感官层面出发，探索未来建筑的全新形态。展期为7月21日至10月6日。

作为隈研吾迄今为止最大规模的体验式回顾展，“五感的建筑”涵盖建筑模型、音乐、香氛、大型装置、多媒体艺术、文献、书法等多种形式，亦是隈研吾近二十年来的工作与生活场景的集中呈现，展览以多重媒介调动观众感官，同时引发人们对于建筑与自身所处环境之思考。

隈研吾1954年生于日本神奈川县，是日本当代最著名的建筑师之一，曾提出“反造型”、“负建筑”等概念，主张将建筑消失在自然中，同时通过突破形式的限制来强调体验的重要性。他的代表作品包括1995年“威尼斯双年展日本馆”、中国“长城下的公社/竹屋”、日本三得利美术馆，以及击败伊东丰雄团队的2020东京奥运主场馆“新国立竞技场”设计等。

## 竹子作为主材料的艺术展 牵动“五感”重新感知

艺术家偏爱使用自然元素等传统建筑材料作为自身设计的基础，竹子就是他擅长使用的材料之一。对古朴、疏松、柔韧的竹的使用也映射出隈研吾在世界秩序与逻辑重构的当下对集中化危害所进行的反思。

全新设计装置作品《竹涧》陈列于入口，作为展览序曲，重现隈研吾内心深处描绘的“原风景”——上万只竹条由可再生、可重复组装的构件连接，竹的柔韧与重力达成的平衡，外在变现为竹的曲线，浮于空中。作品《竹曲》，则由大量竹条形成幅度与曲率不尽相同的“曲线”，延伸出平缓的螺旋通道，在为复星艺术中心定制的展陈路线上，映照出竹林错落的光影，营造了一个静谧的竹林“茶室”。

立于复星艺术中心户外广场的大型装置《竹棱》，用金属材料模拟了竹条的自然韧性，也呼应了复星艺术中心流动的金色外观，以向上的形态唤起人们对植物生命力的感触。装置中弥漫的檀木香将观众进一步抽离出城市密集的建筑森林，轻轻放入艺术家铺设的感官宇宙。

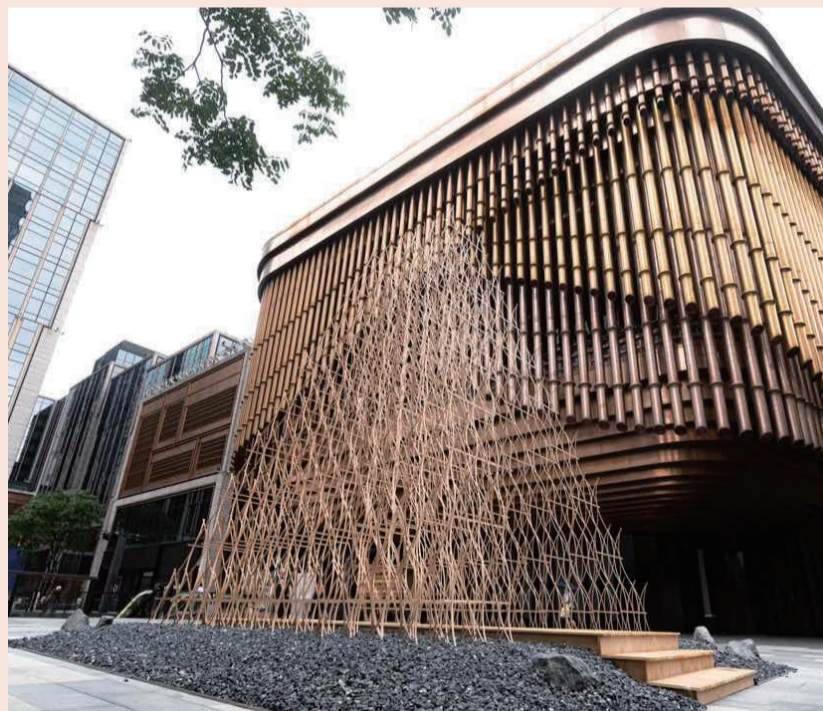
置身建筑，观众可从感官的视、听、触、嗅、智五个层面，回归自身，感知与建筑、环境之间的关联。每一层不同空间拥有各自不同的气味：木材、绿草，和风……不同模型区域还以声音为背景，“诱导”观众运用自己的听觉“走进”这些建筑。

## 榫卯结构 成为隈研吾建筑的点睛之笔

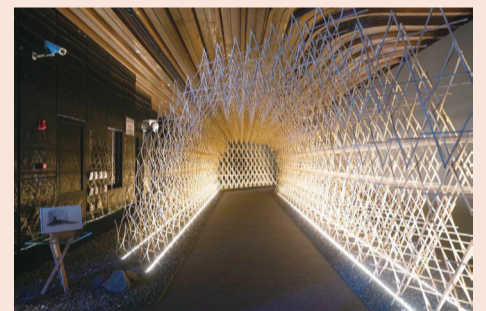
隈研吾擅长的“榫卯”结构时常成为其建筑的点睛之笔。为了能够向观众如实诠释这一构造在隈研吾的建筑设计中于功能与美学意义上的双重巧思，展览的每个展区都对隈研吾建筑项目的立面局部进行1:1还原，展示材料的真实质感和节点工艺：紫砂博物馆外立面的陶板保留着手作的痕迹；隈研吾事务所在北京前门办公室的铝幕由两种铝制构件相互较接而成，



本次展览的大型装置艺术作品《竹曲》前人头攒动



位于上海复星艺术中心外部、BFC外滩金融中心北广场的展品《竹棱》



参观第一步要先通过位于上海复星艺术中心第一层的作品《竹涧》组成的走道



第二层展出的是隈研吾的多媒体作品及其他模型

而非焊接；杭州中国美术学院民艺博物馆的瓦片由四个金属挂钩悬吊于两层金属网格之间，任由观众想象雨滴青瓦的声音与意境；太宰府天满宫表参道星巴克店的木结构由木材插接拼装得以稳固，每根木条的表面均被打磨得圆融光滑……装置作品《五感的记忆》通过艺术家创作现场的种种片段拾捡这些作品的记忆，一窥他与设计团队的想象世界。

书法作品也在本次展览集中呈现。隈研吾自述从高中开始接触书法，“那时有一位老师教导我具体的方法和书法背后的哲学。对我而言书法不只是爱好，而是一种训练和对于材料关系的理性思考。”隈研吾将书法与他的建筑设计联系在一起，

“书法是我的手、纸和墨的共同作用，展示出人与材料之间的关系。这种关系也是我们设计思考的主题。通过练习书法我可以体会这种关系。就像运动员需要体育锻炼一样，这也是我作为建筑师的训练。”

## 复星艺术中心同期开放多个建筑与自然共鸣的活动

《五感的建筑》不仅试图传播更多建筑上的专业知识，更期待观众通过在场的参与及人与人的互动中打开新的思维方式，获得心灵的慰藉。建筑是复星艺术中心长期聚焦的板块之一，从艺术中心被称为“会跳舞的房子”的建筑本身到最美外滩露台中的公

共艺术作品，复星艺术中心关注如何与人发生最直接关系的一切艺术与创造形式，从而去激发人们对自己的生活、生存形式以及与社会的关系去进行深入的思考与讨论。

展览跨越暑期档，期待获得与建筑专业的学者、学生，对建筑感兴趣的公众更多接触交流的机会。展览期间，隈研吾将亲临上海复星艺术中心与展览产生更多联动。高校教授、建筑师、学者也将受邀，参加以隈研吾的建筑为据点，从建筑与城市空间、建筑材料，建筑与自然共生等多元维度展开解读的讲座类活动。儿童/成人建筑体验工作坊、夏令营、会员专享活动、志愿者导览项目等不同类型的公共教育活动也将开放，为公众开启一场艺术与自然共鸣的建筑之旅。

## # 小暑揽风 碧波送凉

民谚说“小暑大暑，上蒸下煮。”此时，天气炎热，人易“苦夏”，心阳炽热，食欲不振。古人有在此时消暑避暑的传统，或居于北窗下，或避于南山旁，远离俗务，亲近自然，寻求心理和身体的双重舒适。

7月1日起，三亚亚特兰蒂斯超级暑假正式开启，一系列创新项目引领三亚旅游市场新潮流，促进海南文旅产业数字化进程。粉色之夜水幕秀重磅来袭，以中国首位美人鱼虚拟体验官星娜为主角的唯美短片，为激情夏日拉开序幕；“迷你营用娃独立营”、“深夜美食局”等丰富业态，涵盖全年龄段客群，无论是亲子游、美食游还是闺蜜情侣游，都将为人们带来精彩一夏。



## # 大暑乘风 飞腾天台

大暑时节，正值中伏，暑气最盛时，湿热交蒸。何不循着2000多首唐诗，乘坐杭绍台“诗路高铁”，以350公里的时速飞腾直欲天台去，好趁大暑来清风。

杭绍台铁路是由复星牵头控股的我国首条民营控股高铁，全长266.9公里，连接杭州、绍兴、台州三地，设杭州东、绍兴北、上虞南、嵊州北、嵊州新昌、天台山、临海、台州、温岭9个车站，是沿线旅客出行以及上海往返温州、福州、广州等方向旅客乘坐高铁的线路优先选择。截至2023年上半年，累计开行列车近两万列，运送旅客超千万人次，并呈不断增长趋势。



### 宝宝树 益生菌固体饮料

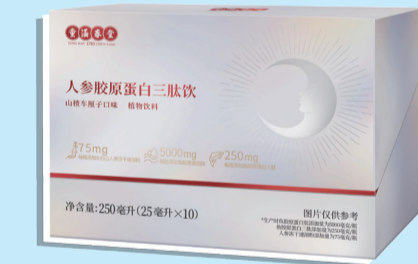
#0岁也可用的益生菌  
帮你从上到下补好菌

宝宝树自研出品·益生菌固体饮料  
美国杜邦丹尼斯克进口优质菌株  
4大婴幼儿可用菌株，每袋150亿高活菌  
呼吸道养护、肠道健康维护、自护力提升、舒缓过敏  
给你自上到下，更全面的健康状态保障  
2大益生元添加，专利活性稳定技术，送活菌到肠道  
额外添加维生素C、针叶樱桃粉、膳食纤维，营养满满

想给这样的你：  
常补肠健康，通畅有活力  
过敏say byebye，快乐say hihi  
自护满满身体棒  
元气满满动力强  
全家补好菌  
身体棒棒棒

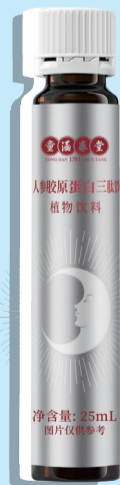


### 童涵春堂 人参胶原蛋白三肽饮



童涵春堂人参胶原蛋白三肽饮，每天睡前喝1支，28天呵护童颜美肌。  
本品添加韩国专利小分子胶原蛋白三肽，更好吸收；每支添加375毫克长白山人参，低温冷萃保留活性成分；0蔗糖、0脂肪、0激素，饮用更安心。

想给这样的你：  
30岁以上的爱美女性  
晚睡、工作压力大的  
白领精英



### 复星商社 泡泡因子 手护者联萌

#泡泡因子 手护者联萌  
给手部SPA级的防护+呵护体验

自然植萃与科技创新实现防护呵护 1+1 功能  
小黄人官方联名，用花式浪漫，给手部做个 SPA  
告别严肃和无趣，爱上有趣的手部防护与呵护  
10重自然植萃与保湿因子，滋润手部，保持水嫩  
Benzalkonium Chlorid 科技因子，消字号，杀菌率99.9%  
0酒精 0刺激 0添加，孕婴级标准安全有效  
抗菌免洗凝露 = 消毒防护 + 护手霜 + 高定香氛，1瓶抵3瓶  
泡沫抑菌洗手液，不止净手更润手，洗完手香喷喷  
消毒喷雾，经口无毒，母婴、儿童、宠物放心使用  
向美好有趣的生活致“净”！

想给这样的你：  
灵动多彩、个性时尚、  
关爱家人  
注重手部日常消毒防护  
和滋养保湿

